



# INFORME SOSTENIBILIDAD 2022

 Alquilería

Empresa  
  
Certificada



Alquería®  
Colombia, 2022

Información de contacto [GRI 2-1]  
[sostenibilidad@alqueria.com.co](mailto:sostenibilidad@alqueria.com.co)  
En todo el país: **01 8000 110 000**  
Bogotá: **411 9200**

**Desarrollo integral:**  
conceptualización, redacción y diseño

Grupo  
**Portafolio**  
verde  
Innovación para el Desarrollo Sostenible™

[www.portafolioverde.com](http://www.portafolioverde.com)

# Contenido de un informe con propósito

<b>GOBERNANZA</b>	6
<b>Misión y compromiso B</b>	7
Nutrimos el futuro de Colombia, transformando sueños en realidades	7
Cuidamos la calidad en cada paso, desde el origen de nuestros productos hasta que llegan a la mesa de nuestros consumidores	8
Mensaje de nuestro Coordinador de Sueños y de nuestro CEO	14
Nuestro objetivo estratégico como Empresa B	16
Propósito superior y rol como Empresa B	16
Generamos relaciones de valor	18
Nuestra estrategia de sostenibilidad	20
Ejes de nuestra estrategia de sostenibilidad	22
Nuestros aliados	24
<b>Ética y transparencia</b>	28
Gobierno Corporativo	
Estamos comprometidos con la Responsabilidad Empresarial y los Derechos Humanos	32
Cumplimiento y anticorrupción	34
<b>Métricas de Gobernanza</b>	36
Desempeño económico	
<b>NUESTRA GENTE ALQUERÍA</b>	38
<b>Métricas de trabajadores</b>	39
Diversidad, equidad e inclusión	42
<b>Salud, bienestar y seguridad</b>	44
Identificamos nuestros accidentes	
El cuidado de nuestra gente es lo primero	
Gestionamos nuestros riesgos	
Velamos por nuestra salud	
Propiciamos entornos seguros de trabajo	
<b>Desarrollo de nuestro talento</b>	49
Conectando la estrategia con nuestros líderes	
Mejorando las competencias de nuestros colaboradores	
<b>Satisfacción y compromiso</b>	52
La mayor muestra de nuestra cultura organizacional es el talento de nuestra gente	
Liderazgo de alto desempeño	54

<b>NUESTROS CLIENTES</b>	56
<b>De la mano de nuestros clientes y consumidores</b>	57
Colombia merece la mejor nutrición	57
Somos calidad desde nuestro producto	65
Productos con propósito	66
Canales de venta para estar más cerca de nuestros clientes	72
¡Escuchamos a nuestros clientes!	77
¡Nuestra mejora es continua!	78
<b>COMUNIDAD</b>	80
<b>Área de impacto, compromiso cívico y donaciones</b>	81
Fundación Alquilería Cavalier - Educación	81
Voluntarios en acción Alquilería	82
<b>Modelo orientado a las donaciones benéficas</b>	83
Programa de Nutrición desde Donaciones	
<b>Gestión de la cadena de suministro e impacto económico</b>	86
Proveedores lácteos	88
Programa Vaca Madrina	89
Herederos de tradición	91
Mejores prácticas en derechos humanos con los productores de leche	86
<b>MEDIO AMBIENTE</b>	94
<b>Gestión ambiental</b>	95
Planeta larga vida	
<b>Aires y clima</b>	97
Cambio climático	
Emisiones de GEI	
<b>Agua</b>	100
Ciclo del agua	
<b>Tierra y vida</b>	104
Gestión de residuos y economía circular	
Programa Retorna Alquilería para la 'Valoración de residuos'	
Ganadería en equilibrio con el entorno	
<b>Retos futuros</b>	118



# Gobernanza

## Misión y compromiso

“Nutrimos el futuro de Colombia, transformando sueños en realidades”.

[GRI 2-1] [GRI 2-2] [GRI 2-3] [GRI 2-4]

Con orgullo podemos decir que Alquería es la primera compañía del sector lácteo en certificarse como Empresa B en Colombia. Decidimos unirnos al movimiento de empresas con propósito, cumpliendo nuestro sueño de proporcionar salud y nutrición, con un impacto positivo en el planeta y aportando también a la construcción de un país con mejor calidad de vida.

Por eso, nuestro informe de sostenibilidad de 2022 se fundamenta en la metodología de evaluación del Sistema B y en el estándar GRI -Global Reporting Initiative-. Esperamos, a través del mismo, compartirles las acciones que en la Familia Alquería emprendemos para ser una compañía sostenible, respetuosa con el ambiente y fiel al compromiso de llevar bienestar a toda la comunidad.

Presentamos la gestión del 1 de enero al 31 de diciembre del 2022, resaltando los logros alcanzados y los retos que nos hemos planteado en nuestro impacto económico, ambiental y social. Asimismo, compartimos la gestión de nuestras operaciones y marcas, que día a día se convierten en la plataforma para la construcción de un futuro lleno de sueños para miles de familias en Colombia.



Nuestras cuatro razones sociales que llegan a las familias colombianas son CPNS S.A.S., DASA DE COLOMBIA S.A.S., EPLAS S.A.S., PRODUCTOS NATURALES DE LA SABANA S.A.S. BIC.\*

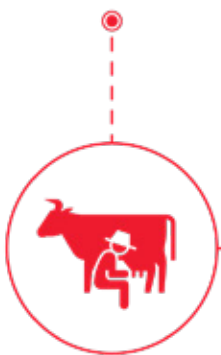
\*No hemos tenido nuevas adquisiciones.

**Cuidamos la calidad en cada paso, desde el origen de nuestros productos hasta que llegan a la mesa de nuestros consumidores [GRI 2-6]**



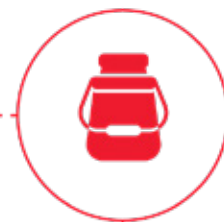
**1.**

Nuestras ganaderas y ganaderos, una parte del campo colombiano en nuestra mesa.



**2.**

Calidad y cuidado en nuestros centros de acopio.



**3.**

Nuestras plantas, donde se fabrican los sueños desde la magia de los procesos.



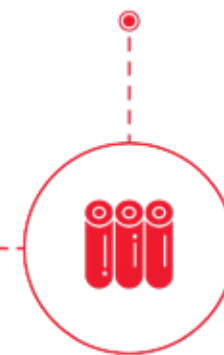
**4.**

Con nuestras materias primas nutrimos la composición de nuestros productos.



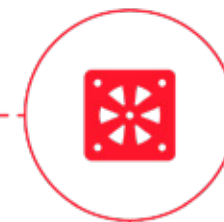
**5.**

La confianza que brindan nuestros procesos de Pasteurización y UHT.



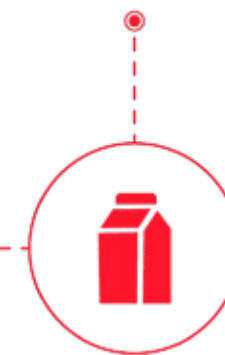
**6.**

Buscamos siempre la eficiencia en el enfriamiento.



**7.**

El pensamiento circular puesto en nuestros empaques.



**8.**

La responsabilidad y compromiso de nuestros centros de distribución.



**9.**

Pensamos en la satisfacción de los canales de venta.



**10.**

Hogares colombianos con nutrición y calidad en su mesa.



**11.**

Transversalmente brindamos oportunidad, calidad y custodia de nuestro producto.



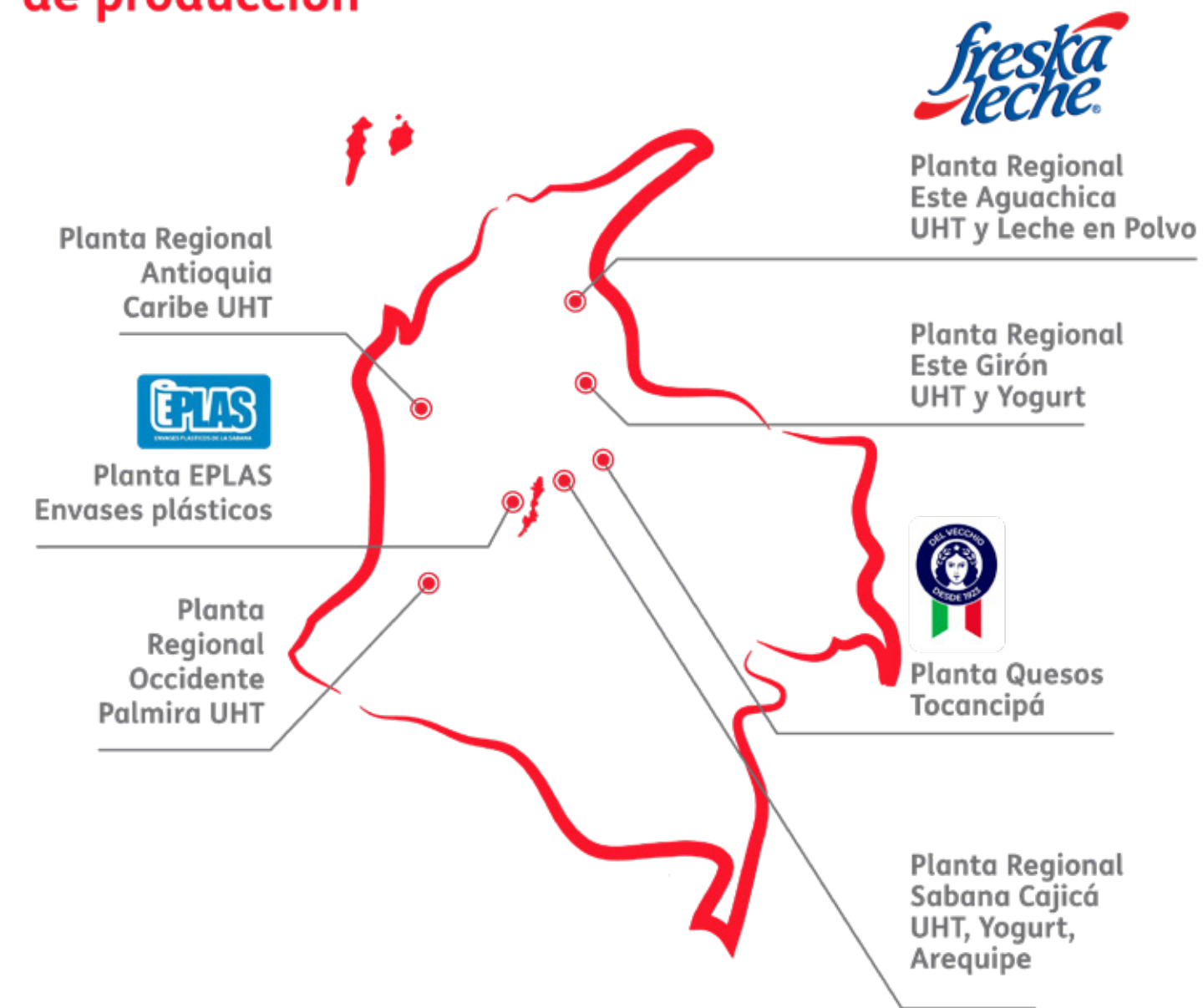


## Nuestros acopios para los productores

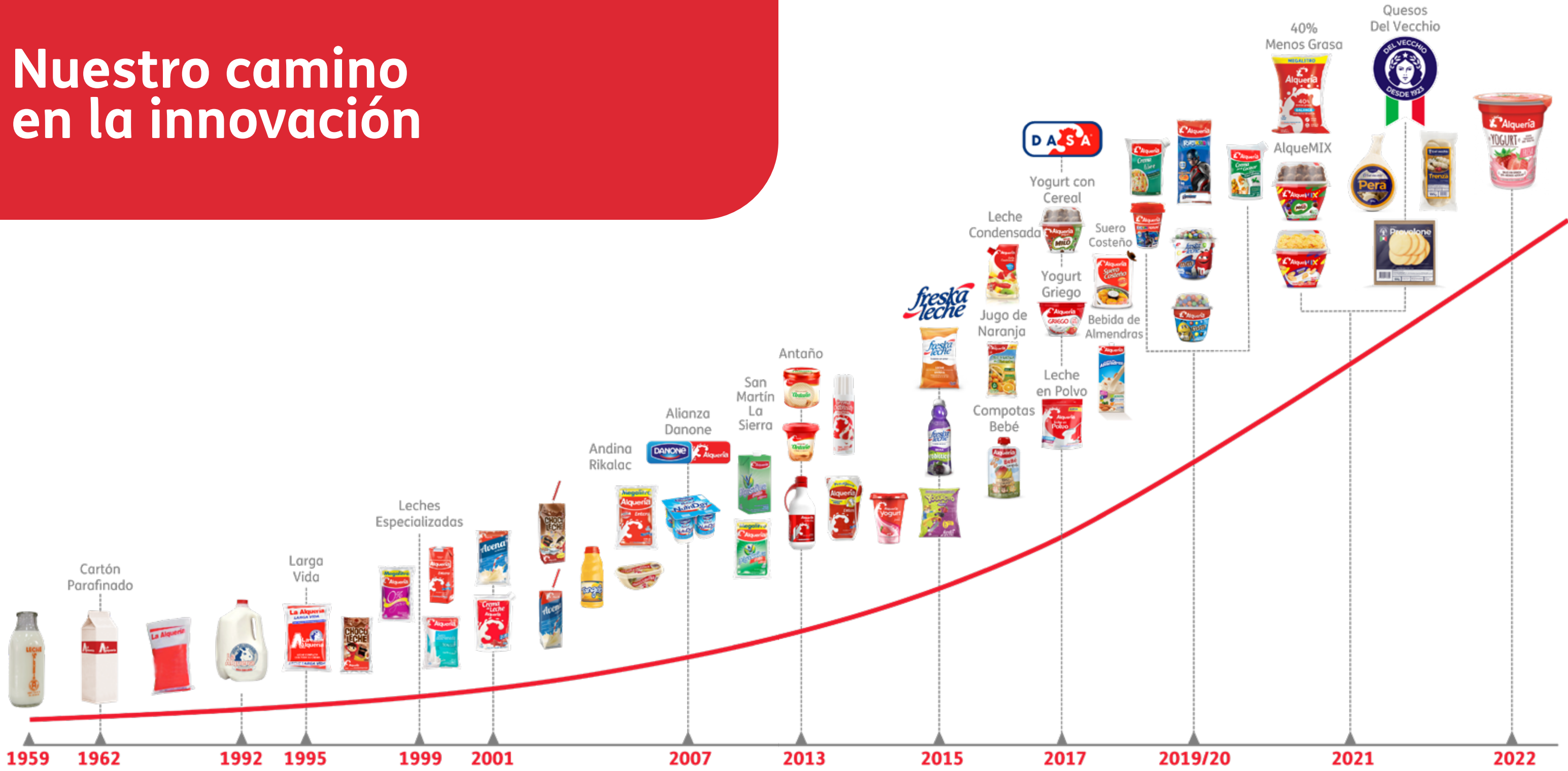
18 zonas de compra



## Nuestras 11 plantas de producción



# Nuestro camino en la innovación





## [GRI 2-22] Mensajes de nuestro Coordinador de Sueños y nuestro CEO

### Carlos Enrique Cavelier Coordinador de Sueños

En Alquería existimos por un propósito que va más allá del mero hecho de hacer negocio. Existimos para soñar y creer que es posible. Así, cada uno en la compañía trabaja para ser el mejor para el mundo; para cumplir los sueños de muchos; para construir y nutrir un futuro próspero.

**Nuestro propósito como compañía es ofrecer un mejor país. ¿En qué consiste esto? Curiosamente, la receta no es extremadamente compleja, pero requiere consensos y un arduo trabajo. Se trata de lograr un desarrollo equilibrado, con un campo y un mercado local más productivo, con educación pública de calidad y altos niveles de empleo formal.**

**El 2022 fue un año especialmente inspirador para conseguirlo. En nuestro primer año como Empresa B, pusimos en marcha nuestros compromisos sociales y ambientales, pero además trabajamos junto a otros actores del sector privado, multilaterales, ONG, gobiernos y la sociedad civil para construir un mejor país para todos.**

De este modo, nos enfocamos en generar proyectos que propendieran por lograr un desarrollo próspero del país, así como un campo productivo, sostenible y eficiente. Para nosotros es fundamental la construcción de esta visión bajo la premisa de que el progreso debe estar dado por el cierre de brechas, y así lograr el bienestar de las comunidades y el sector agrícola.

Con programas como Vaca Madrina nos enfocamos en mejorar la productividad de los proveedores de leche a través de una mayor tecnificación, el uso de nuevas tecnologías, la generación de acceso a créditos para pequeños productores y capacitación financiera. En la fase piloto logramos trabajar con 65 ganaderos, a 2025 esperamos que sean 250 y para el 2030 más de 3.000. Además, ya se han otorgado cerca de 1.000 millones de pesos en créditos con el objetivo de mejorar la productividad y aumentar cuatro veces los ingresos de los productores.

Esta premisa de bienestar también se ve reflejada en la generación de oportunidades para los más jóvenes. Ese es el pacto que nos mueve a seguir trabajando en la educación pública de calidad como uno de los principales motores de desarrollo social a través de nuestros esfuerzos en la Fundación Alquería Cavelier. Durante estos 13 años desde su creación, nos hemos enfocado en el trabajo en conjunto con las alcaldías, las secretarías, los colegios, los directivos docentes, los profesores, los estudiantes y las familias de Cundinamarca para replicar nuestro modelo de valor educativo.

A hoy, 47 estudiantes han entrado becados al Liceo Francés, Gimnasio El Hontanar y el Colegio Los Nogales; hemos generado 373 becas a Universidades como Los Andes, la Javeriana, La Sabana y el Rosario; hemos logrado impactar

positivamente a más de 5.027 docentes y 320 directivos docentes de 110 instituciones educativas en 31 municipios del departamento a través del programa de Mejoramiento de la calidad educativa; y 85 hijos de colaboradores han sido beneficiados a través del fondo de excelencia académica con el fin de prepararse para la presentación de las Pruebas Saber 11.

Podría continuar ejemplificando lo que hacemos para lograr una sociedad y un mundo más sostenible. En cambio, los invito a leer este informe, lleno de datos y hecho con mucho amor, no sin antes decirles que en Alquería sabemos que se vale soñar... ahora debemos aprender a hacerlo cada vez más en grande. Porque todo lo que soy empezó como un anhelo y, hoy sabemos que todo es posible.



### Rafael Álvarez CEO

Durante el 2022, Alquería reafirmó su completa convicción de contribuir a Colombia desde una visión de triple cuenta, impactando positivamente desde lo económico, lo social, y lo ambiental. Esto, definitivamente, es un trabajo en equipo.

El cumplimiento de las metas corporativas habla del valor que tiene cada uno de nuestros colaboradores y su liderazgo. Nuestra forma de hacer negocios se basa en ser cada día mejores a través del fortalecimiento de nuestros pilares culturales CLAP (Contribución, Legado, Audacia y Pasión), evidenciados en cada uno de nuestros colaboradores, el corazón de esta gran Familia Alquería. El 2022 nos permitió trabajar en toda nuestra actualización estratégica, a partir de la cual cada proceso de la organización se enfocó en alinear sus metas e indicadores con grandes aspiraciones de Alquería al 2025.

Es así como, entendemos que trabajar en ser la mejor empresa para el mundo parte de tener foco y convicción en nuestras aspiraciones estratégicas, trabajar con una orientación colaborativa e interdependiente con nuestros grupos de interés, mantener altos estándares de calidad de nuestros productos y contar con equipos de alto desempeño que hacen posible posicionarnos como una marca con propósito.

**Para los años que vienen, Alquería buscará concretar sueños y metas que se vienen gestando desde hace 63 años, siempre enfocándose en el bienestar de los colombianos y en llevar a las mesas de los consumidores a través de un portafolio que los conecte con nuestro propósito superior.**



## Nuestro objetivo estratégico como Empresa B

Para 2025 seremos líderes indiscutidos en la industria de alimentos en Colombia en términos de rentabilidad, crecimiento, impacto positivo social y ambiental y cultura de intraemprendimiento.

## Propósito superior y rol como Empresa B

Al estar certificados desde 2021 como Empresa B, el 2022 se configuró como un año de evolución para la Estrategia de Sostenibilidad de Alquería. Así, continuamos afianzando el mensaje a nuestros grupos de interés sobre lo que significa ser parte de un movimiento de **Empresas con Propósito**, es decir, empresas que cada día trabajan por ser una mejor compañía PARA el mundo.

Nuestro propósito superior nos ha impulsado a continuar siendo parte de este movimiento global liderado por B Lab en Estados Unidos, el cual busca transformar las bases estructurales del sistema capitalista actual para lograr una economía inclusiva, equitativa y regenerativa. La certificación otorgada por esta organización sin fines de lucro, conocida como Certificación B, solo pueden adquirirla compañías que bajo el concepto de Evaluación de B Lab cumplen altos estándares de responsabilidad, transparencia y desempeño social y ambiental.

**Durante el 2022, la actualización de nuestra estrategia en temas de materialidad, alineación con los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible), vigilancia de los retos y tendencias del sector, así como los criterios de Evaluación de Impacto B con los cuales nos certificamos en el 2021, nos ayudaron a identificar brechas para consolidar los que serán nuestros focos estratégicos en sostenibilidad durante los próximos años.**



# Generamos relaciones de valor

[GRI 2-29]

Alquería es una gran familia compuesta por diferentes grupos de interés, con los cuales compartimos sueños y trabajamos para hacerlos realidad. Es por eso que, alineados con nuestra identidad como empresa B, somos conscientes del compromiso de propiciar acciones de relacionamiento para beneficiar tanto a esos grupos de interés como a la sociedad en general.

## Grupo de interés

## Acciones de relacionamiento

### Gobernanza



- Sesiones trimestrales para el análisis de los temas relevantes para la compañía (**económicos, sociales y ambientales**).
- Decisión de las estrategias futuras (**planes y proyectos de sostenibilidad**).
- Comité de sostenibilidad anual con la Junta Directiva para **revisión de indicadores corporativos sociales y ambientales**.

### Colaboradores



- Iniciativas de transformación cultural **en co-creación con nuestros colaboradores**.
- Ciclos de desempeño para trabajar los objetivos y resultados que potencian nuestras habilidades, **así como las apuestas de nuestros colaboradores por retos de aprendizaje y liderazgo**.
- Encuestas de trabajo con **significado y cultura CLAP**.
- Encuestas de entornos **éticos y transparentes**.
- Equipos primarios periódicos para **conversaciones en doble vía**.
- Desarrollo de habilidades de colaboradores **desde el voluntariado corporativo**.

### Ganaderos(as)



- Encuestas de entornos **éticos y transparentes**.
- Programas de **educación con ganaderos**.
- Marco de evaluación de sistemas de manejo incorporando **indicadores de sostenibilidad en las fincas**.
- Uso de la tecnología para conocer las condiciones de la finca y su **dinámica productiva**.



### Consumidores



- Espacios de información, educación y **comunicación dirigida al consumidor**.
- Levantamiento de necesidades y motivaciones **de los consumidores que alinean nuestras campañas**.
- Programa Retorna Alquería para vincular al consumidor **con el reciclaje y el (la) reciclador(a) de oficio**.
- Comprensión de las dinámicas actuales del mundo: **nuevas estrategias de vínculo con los consumidores**.
- Redes sociales: canal de comunicación permanente (**Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, Pinterest**).
- Línea de atención al consumidor por medio de una respuesta **ágil y acertada a los comentarios, preguntas, quejas o reclamos**.

### Comunidad



- Talleres exploratorios de diagnóstico **a las comunidades de influencia de la operación**.
- Entendimiento de nuestra cadena de suministro, **su entorno y dinámica territorial**.
- Programa Retorna Alquería para vincular a las comunidades del área de influencia con el reciclaje **y el (la) reciclador(a) de oficio**.
- Asociación de Bancos de Alimentos (ABACO) para el trabajo conjunto con los Bancos de Alimentos a nivel nacional **en la donación de productos a las poblaciones en condición de vulnerabilidad**.
- Reuniones periódicas para el seguimiento y **validación de avances de entrega de donaciones**.
- Fortalecimiento de las capacidades instaladas **de los Bancos de Alimentos a través de procesos de transferencia de conocimiento**.

### Clientes



- Trabajo en equipo enfocado en las necesidades **de ejecución en los puntos de venta**.
- Línea de atención al consumidor por medio de una respuesta **ágil y acertada a los comentarios, preguntas, quejas o reclamos**.
- Soporte especializado a nuestros clientes estratégicos **como reconocimiento a su lealtad**.
- Articulación estratégica con importantes clientes de la industria de alimentos (B2B), **implementando un servicio diferenciado**.

### Gobierno



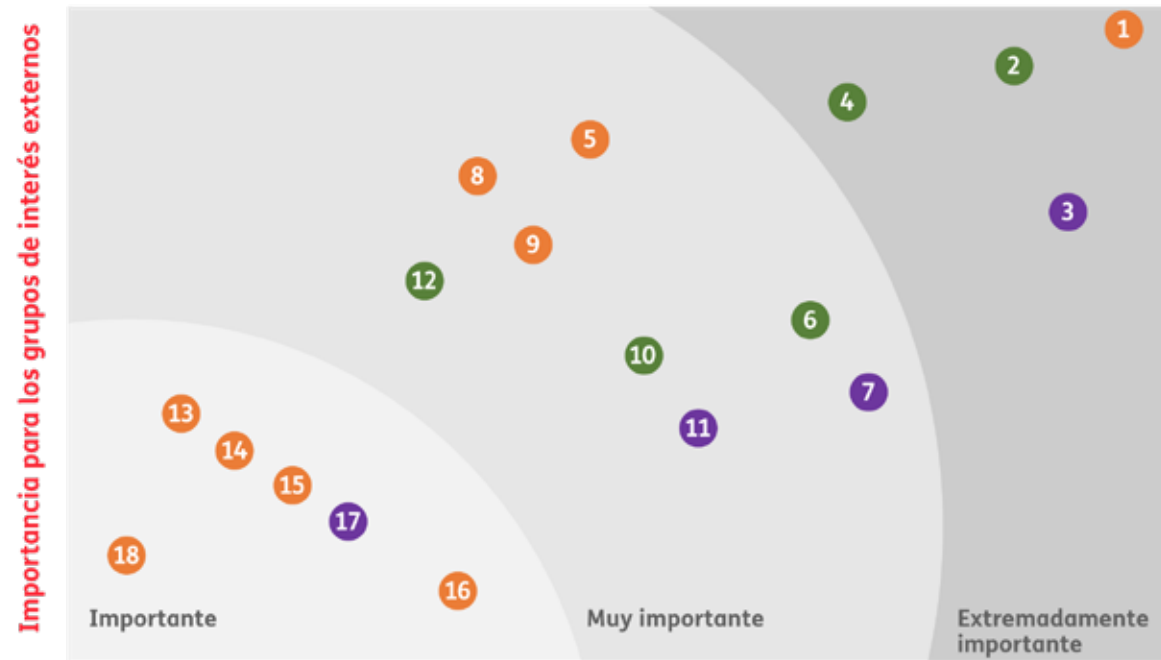
Comunicación constante para el aporte **a la construcción de un mejor país desde su estructura regulatoria**.

# Nuestra estrategia de sostenibilidad

[GRI 3-1] [GRI 3-2]

En el 2021 actualizamos nuestra materialidad. Para este ejercicio, realizamos análisis de tendencias y encuestas, y construimos conversaciones sostenibles con nuestros grupos de interés, escuchando cuál es su visión de la sostenibilidad de nuestra organización a largo plazo.

## Matriz de materialidad

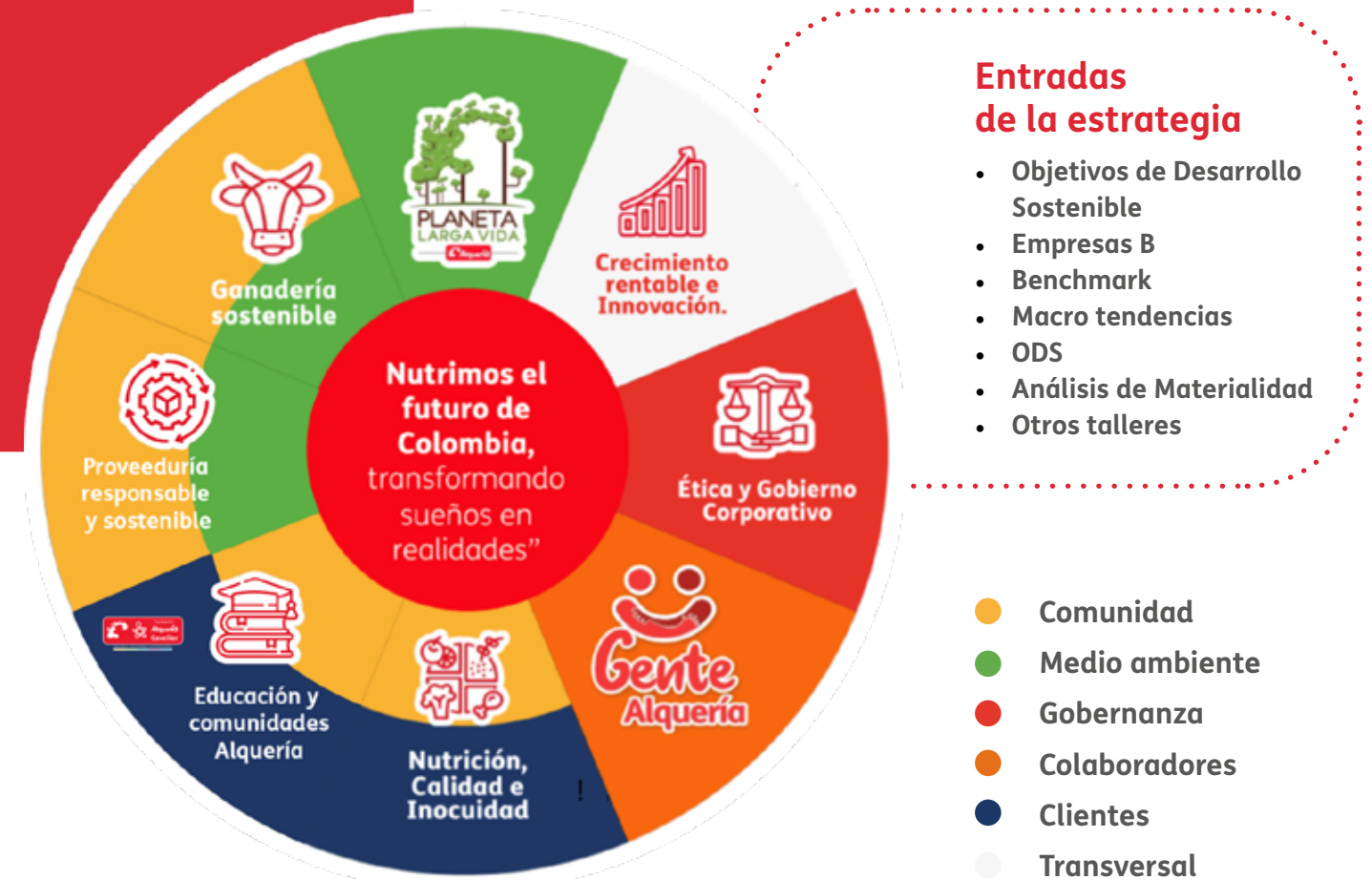


Importancia para los grupos de interés interno

1. Calidad, inocuidad y seguridad para los consumidores
2. Conservación del agua
3. Reputación
4. Ganadería sostenible
5. Nutrición en Colombia
6. Consumo eficiente de recursos
7. Cumplimiento normativo
8. Educación
9. Nuevos patrones de consumo
10. Disminución de la huella de carbono
11. Crecimiento sostenible y rentable
12. Economía circular
13. Generación de valor en la comunidades
14. Procesos de formación
15. Competencia desleal
16. Gestión salud y seguridad en el trabajo
17. Ética, gobierno corporativo y anticorrupción
18. Derechos humanos

GRI 200 Económico  
GRI 300 Ambiental  
GRI 400 Social

Este análisis cruzado dio como resultado una actualización de nuestra Estrategia de Sostenibilidad que se consolidó en el siguiente modelo de gestión:



Algunos de estos pilares comparten su alcance con más de un Eje de Sostenibilidad de nuestra estrategia, por lo que algunos de ellos tienen dos colores.

### Entradas de la estrategia

- Objetivos de Desarrollo Sostenible
- Empresas B
- Benchmark
- Macro tendencias
- ODS
- Análisis de Materialidad
- Otros talleres

- Comunidad
- Medio ambiente
- Gobernanza
- Colaboradores
- Clientes
- Transversal

El modelo de gestión de la sostenibilidad de Alquería está fundamentado en los pilares de evaluación de Empresas B, los cuales son:



**Comunidad:** esta dimensión evalúa los esfuerzos realizados por una organización en pro de mejorar el bienestar económico y social de las comunidades en las que opera.

**Medio Ambiente:** analiza el impacto ambiental causado por las operaciones de una organización, invitando desde la prevención a mejorar su gestión y a direccionarla hacia un impacto positivo.

**Gobernanza:** resalta el compromiso organizacional por mejorar las políticas y prácticas relacionadas con su misión, ética, responsabilidad y transparencia.

**Colaboradores:** enfatiza en la contribución de la organización al bienestar financiero, físico, profesional y social de sus colaboradores.

**Clientes:** analiza el valor agregado que una organización aporta a sus clientes y consumidores directos a través de sus productos y/o servicios.

# Ejes de nuestra estrategia de sostenibilidad

Nuestros ejes de gestión dan cuenta de los programas que planeamos y ejecutamos en Alquería a lo largo del camino que nos lleva a ser una compañía que está en la búsqueda constante de soluciones a las problemáticas sociales, ambientales y de gobernanza que el mundo necesita hoy.



## Planeta Larga Vida:

Buscando fortalecer acciones enfocadas a reducir el impacto ambiental de nuestras operaciones y productos, en este eje agrupamos iniciativas encaminadas a la lucha contra el **cambio climático** por medio de la implementación de modelos de **economía circular** para mejorar día a día la eficiencia en el **uso de recursos** de fuentes renovables y no renovables.



## Ganadería Sostenible:

Con el objetivo de desligar nuestras actividades productivas de la deforestación de bosques naturales y la transformación de páramos, identificamos las etapas en las cuales debemos consolidar proyectos que nos permitan desarrollar una producción responsable, mitigar el cambio climático y proteger nuestro patrimonio cultural y natural de la mano de uno de nuestros grupos de interés más importante: los(as) ganaderos(as).



## Proveeduría Responsable y Sostenible:

Entendemos que “nutrir el futuro de Colombia, transformado sueños en realidades”, es un compromiso directo con nuestros grupos de interés y que, en ese marco, es importante la identificación de información oportuna que nos permita medir el impacto en los proveedores no lácteos, transportadores y ganaderos (contemplados desde el eje de ganadería sostenible).



## Educación y Comunidades Alquería:

Creemos que la educación es el camino para lograr las profundas transformaciones sociales que Colombia necesita; en ese sentido, las comunidades son protagonistas en la habilitación y gestión de los impactos favorables que emprendemos en esta dirección.



## Nutrición, Calidad e Inocuidad:

Nuestro compromiso de ser una mejor empresa para el mundo se expresa en nuestra trayectoria de 63 años llevando bienestar y nutrición a las familias colombianas, así como en el trabajo de los últimos diez años de manera articulada con los bancos de alimentos para aportar al desarrollo de un tejido social que garantice nutrición y seguridad alimentaria.



## Gente Alquería:

En Alquería estamos convencidos de que nuestros colaboradores son los protagonistas de nuestra compañía, pues gracias a ellos seguimos logrando nuestro propósito superior: **“Nutrimos el futuro de Colombia, transformando sueños en realidades”**. Creemos firmemente en el talento, liderazgo y compromiso de nuestra gente.



## Ética y Gobierno Corporativo:

Gracias a nuestro Modelo de Integridad y Transparencia - MIT y a los programas de Transparencia y Ética Empresarial y de Prevención de Lavado de activos, podemos identificar, comunicar, prevenir, detectar, investigar, gestionar, sancionar y/o mitigar los eventos relacionados con el riesgo de fraude, corrupción o cualquier conducta no ética que afecte nuestra confianza con nuestros diferentes grupos de interés.



## Crecimiento Rentable e Innovación:

Como Empresa B, sabemos que el éxito se mide por el bienestar de las personas, la sociedad y la naturaleza. Es por esto que damos la misma prioridad a los asuntos económicos, sociales y ambientales.



# Nuestros aliados

[GRI 2-28]

Afiliaciones CON asociaciones pagas o no pagas en el 2022:



Desde el año 2022, Alquería es miembro institucional del Compromiso Empresarial Anticorrupción de la Corporación Transparencia por Colombia, el cual busca profundizar en el análisis de la corrupción en el sector empresarial en el país, tanto internamente y en su entorno de negocios como en su relacionamiento con el ámbito público, con el fin de identificar acciones efectivas que contribuyan a contrarrestar esas formas de corrupción y, por esta vía, fortalecer el papel del empresariado en los asuntos de interés.



Así mismo, Alquería continúa participando en las sesiones de grupo de trabajo de la iniciativa “Hacia la Integridad”, así como en las de la Red de Oficiales de Cumplimiento Anticorrupción de la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC) para la Región Andina y el Cono Sur.

## Nuestra alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Hemos priorizado 10 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), los cuales están vinculados con nuestros ejes de sostenibilidad y con las dimensiones del Sistema B, que hoy forman parte de nuestra estrategia corporativa.



*El último ODS (ODS17) es de carácter transversal a todo nuestro modelo de negocios y estrategia, pues la generación de alianzas y el trabajo colaborativo son indispensables para lograr todo lo que nos hemos propuesto como organización.*

# Paul Polman en el primer aniversario de Alquería como Empresa B

En la celebración de nuestro primer año como empresa B, tuvimos el privilegio de contar con la participación de Paul Polman, uno de los referentes más importantes en el mundo de la sostenibilidad a nivel global por su aporte en evolución ambiental como líder de Unilever y coautor del libro Net Positive (2021).

En el evento, Paul presentó la versión en español de su libro y compartió los cuatro caminos allí planteados en el marco de la realidad de nuestro país:

- (i) Operar primero al servicio de los múltiples grupos de interés, lo que luego beneficia a los inversores (a diferencia de poner a los accionistas por encima de todos los demás).
- (ii) Asumir la plena responsabilidad de todos los impactos de la empresa.
- (iii) Establecer asociaciones profundas, incluso con quienes son críticos, así como abordar los desafíos sistémicos replanteando la defensa.
- (iv) La relación con los gobiernos.



# ¡Alquería es una de las compañías con mejor reputación de Colombia!

El Monitor Empresarial de Reputación Corporativa –MERCÓ– encargado de evaluar la reputación de las compañías y líderes empresariales del país, le otorgó a nuestra compañía el puesto 14 entre las 100 empresas mejor reputadas del país\*, lo que es muestra del trabajo constante que hemos hecho para estrechar los lazos con nuestros diferentes grupos de interés con el objetivo de aportar al valor de la organización a través de un compromiso con criterios de la triple cuenta: económicos, ambientales y sociales.

Así mismo, nuestro Coordinador de Sueños Carlos Enrique Cavellier ocupa el puesto número 11 entre los 100 líderes con mejor reputación en Colombia.

Para mantener y profundizar estos niveles de confianza, seguiremos enfocándonos en dimensiones claves de nuestra reputación, como lo son la integridad, la experiencia del cliente, la sostenibilidad, la rentabilidad, la transparencia y el cumplimiento de los estándares sostenibles como Empresa B. Con esto esperamos alcanzar cada vez mejores resultados, asegurar una operación a largo plazo y aportar al bienestar y la nutrición para las familias colombianas.

\*Fuente : Estudio Merco Reputación : <https://www.merco.info/co/>

## Modelo de Riesgos Reputacionales

Durante el 2022 evolucionamos el modelo de gestión de riesgo con impacto reputacional y definimos su taxonomía y mecanismos de evaluación con el propósito de velar por la confianza de nuestros grupos de interés en cualquier situación de riesgo. Realizamos este proceso en conjunto con todas las áreas de nuestra organización, identificamos de manera proactiva los riesgos que pueden afectarnos desde un punto de vista reputacional y establecimos un protocolo de prevención y de acción para mitigar los efectos negativos en relación con este tema.



## Somos BIC

Siendo consecuentes con nuestro propósito superior, “Nutrimos el futuro de Colombia, transformando sueños en realidades”, así como con la certificación Empresa B nuestro modelo de negocio y los objetivos en temas de sostenibilidad, en el 2021 adoptamos la condición de Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC) para Productos de la Sabana S.A.S. BIC.

Continuaremos el trabajo que venimos realizando desde hace más de 60 años para seguir generando valor compartido para nuestros accionistas y grupos de interés, a través de un sistema económico inclusivo, equitativo y regenerativo para las personas y el planeta.

Conoce por qué decidimos ser BIC [https://drive.google.com/file/d/1v6dtDH7BmpAxXsSVq2\\_vKTFBFVc\\_BeOB/view](https://drive.google.com/file/d/1v6dtDH7BmpAxXsSVq2_vKTFBFVc_BeOB/view)



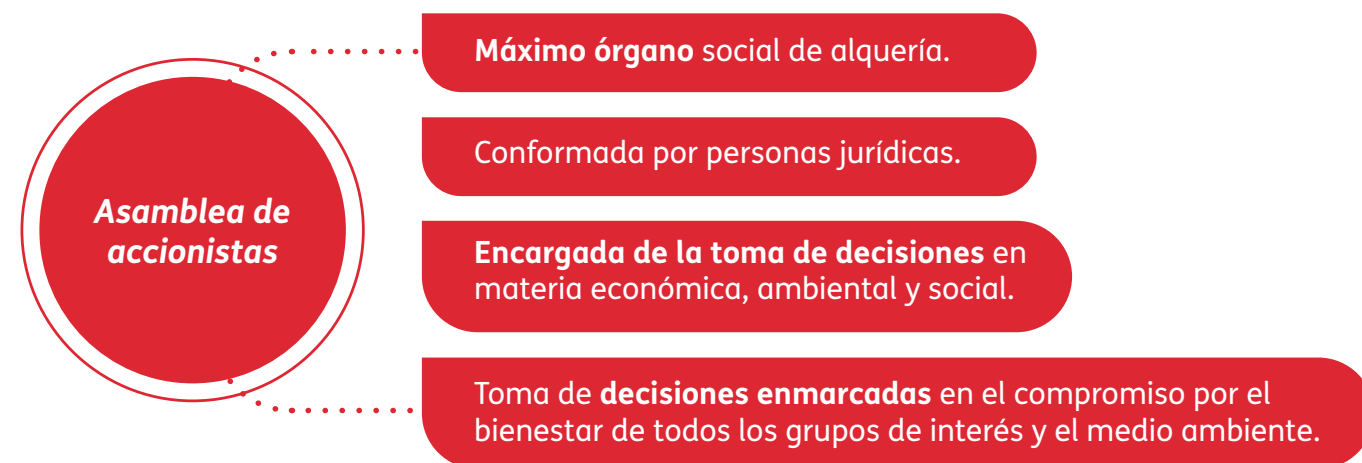
# Ética y transparencia

[GRI 2-9] [GRI 2-10] [GRI 2-11] [GRI 2-12] [GRI 2-13] [GRI 2-14] [GRI 2-15] [GRI 2-16][GRI 2-17] [GRI 2-18] [GRI 2-19] [GRI 2-20]

## Gobierno Corporativo

En Alquería, la Asamblea General de Accionistas es el máximo órgano social encargado de la toma de decisiones en materia económica, ambiental y social, en el marco de nuestro compromiso por el bienestar de todos los grupos de interés y el medio ambiente.

## Estructura de gobernanza



La asamblea General de Accionistas de Productos Naturales de la Sabana S.A.S. BIC, al ser una sociedad comercial de Beneficio e Interés Colectivo y en conformidad con el artículo 58 de los Estatutos, debe aprobar el Reporte de Gestión sobre las Actividades de Beneficio e Interés Colectivo, el cual deberá estar incluido dentro del informe de fin de ejercicio.

Este reporte tiene como objetivo dar cuenta de las actividades de beneficio e interés colectivo desarrolladas por Alquería, buscando mostrar de forma cualitativa y cuantitativa el impacto que, durante el último ejercicio social, hemos tenido sobre el modelo de negocio, el gobierno corporativo y las prácticas laborales, ambientales y sociales.

**Por su parte, La Junta Directiva tiene como finalidad autorizar y avalar las operaciones del grupo empresarial, es la encargada de crear los comités que estime convenientes para el buen desarrollo de la compañía y hace seguimiento a inquietudes críticas y temas estratégicos en sostenibilidad. Esta cuenta con un Comité Financiero y de Auditoría en el que el Gerente de la sociedad está a cargo del gobierno y administración inmediata de la sociedad.**

Para conocer más sobre nuestro órgano de gobierno, ingresar a: <https://www.alqueria.com.co/conocenos/nosotros/gobierno-corporativo>

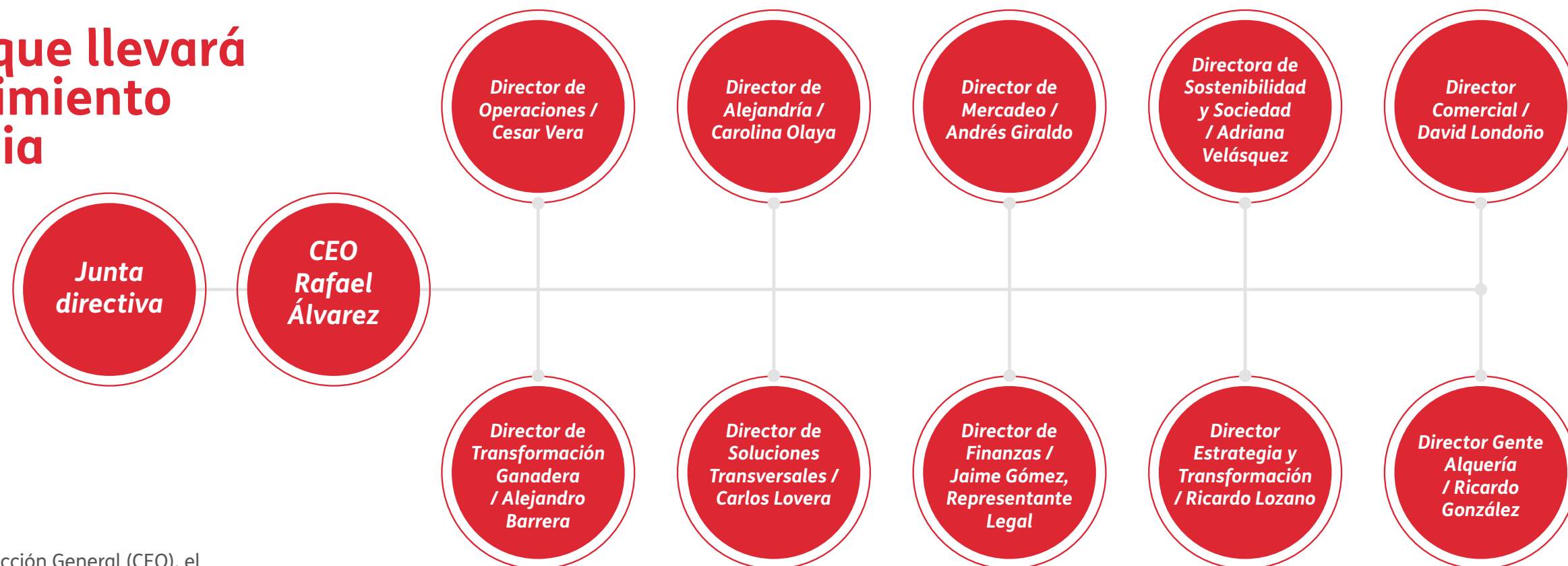


## Junta Directiva\*

- ..... **Carlos Enrique Cavelier Lozano**  
Principal, primer renglón - Coordinador de sueños  
Presidente de la JD, no es accionista directo de PNS de Colombia.
- ..... **Gustavo Alberto Tamayo Arango**  
Principal, segundo renglón - Independiente  
No tiene cargo dentro de la organización ni es accionista.
- ..... **Mónica Leticia Contreras Esper**  
Principal, tercer renglón - Independiente  
No tiene cargo dentro de la organización ni es accionista.
- ..... **José Antonio Sauma Uribe**  
Principal, cuarto renglón - Es funcionario de Mesoamérica, sociedad que es accionista de PNS de Colombia.
- ..... **Luis Javier Castro Lachner**  
Principal, quinto renglón - Es funcionario de Mesoamérica, sociedad que es accionista de PNS de Colombia.

\*Esta información corresponde a PNS de Colombia, la holding de Productos Naturales de la Sabana S.A.S, CPNS S.A.S, EPLAS, UDS Fincas y Preco Agropecuaria.

# Equipo de talentos que llevará a Alquilería al cumplimiento de nuestra estrategia



Nuestro equipo directivo está compuesto por la Dirección General (CEO), el Representante Legal y un equipo directivo que tiene como función velar por el mantenimiento de las capacidades de la organización para garantizar un crecimiento sostenible y rentable.

Transversalmente, contamos con el Comité financiero, el Comité de auditoría, y el Comité de sostenibilidad y talento, como los responsables de la toma de decisiones sobre temas económicos, de control, ambientales y sociales en la compañía.

**Comité de Sostenibilidad:** espacio de la organización enfocado en mantener los distintos equipos actualizados en tendencias de sostenibilidad que tienen impacto en el negocio. Allí se comparten los hitos de la estrategia de sostenibilidad que se ejecutan en los distintos procesos y, adicionalmente, se muestran planes de acción asociados que nos permiten mantener nuestros altos estándares de cumplimiento en sostenibilidad con base a la Evaluación del Sistema B.

*\*CPNS S.A.S., DASA DE COLOMBIA S.A.S., EPLAS S.A.S. y PRODUCTOS NATURALES DE LA SABANA S.A.S. B.I.C cuentan con órganos de administración independientes que son la Asamblea General de Accionistas y la Gerencia; estos tienen reguladas sus funciones en los Estatutos.*

*\*Al ser una sociedad sin ánimo de lucro, la Fundación Alquilería cuenta con los siguientes órganos de administración: i) Consejo Directivo; ii) El Director Ejecutivo.*

## Estímulos

En la familia Alquilería contamos con una Política de Remuneración Flexible Integral para el Comité Directivo que permite, dentro de los criterios legales, mejorar la estructura de costos laborales para incrementar el poder adquisitivo de nuestros líderes, generando mayor competitividad dentro del mercado laboral. En esta política se desarrolla una plantilla de beneficios que equivale a la porción no salarial del ingreso de estos colaboradores y que se puede personalizar de acuerdo con las necesidades y momento de vida de nuestros altos ejecutivos.

**Nuestro modelo salarial para todos los líderes está definido bajo una metodología que utiliza las variables de desempeño y nivel de competitividad en la compensación total con respecto al mercado, impulsando de esta forma el desarrollo, el desempeño y la pasión en todo nuestro talento, los cuales son elementos fundamentales para su retención y fidelización.**

Respecto a la compensación de nuestros colaboradores de la base operativa y de la fuerza de venta, tanto su ingreso salarial como el porcentaje relacionado con sus beneficios extralegales se incrementan anualmente sobre porcentajes superiores a la inflación del año calendario anterior; esto con el objetivo de ajustar esta remuneración a las realidades macroeconómicas de nuestro país.



# Estamos comprometidos con la Responsabilidad Empresarial y los Derechos Humanos

[GRI 2-23] [GRI 2-24] [GRI 2-25] [GRI 2-26]

En Alquería estamos comprometidos con el respeto y cumplimiento de los Derechos Humanos, ratificando que son libertades básicas e inherentes a todas las personas sin distinción alguna de raza, sexo, nacionalidad, origen étnico, lengua, religión, edad o condición física o mental.

**Este compromiso hace parte fundamental de nuestra cultura y valores institucionales y está alineado con nuestro propósito superior: “Nutrimos el futuro de Colombia, transformando sueños en realidades”.**

Somos conscientes de que todas nuestras acciones impactan en los Derechos Humanos, desde las operaciones propias del negocio y el relacionamiento con grupos de interés hasta la labor que ejerce la industria. Por tal razón, cumplimos con la legislación en donde opera y adhiere a la Declaración Universal de los Derechos Humanos, el Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos, los Principios y Derechos Fundamentales del Trabajo en la Declaración de la OIT de 1998, el Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales, y la agenda 2030 en Colombia de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

\* La información sobre el compromiso de Derechos Humanos de Alquería se puede consultar en nuestro sitio web y canal de YouTube, a través de los siguientes enlaces:

<https://alqueria.com.co/sostenibilidad/compromiso-derechos-humanos>  
[https://www.youtube.com/watch?v=z5IkMY-BxQ4&ab\\_channel=Alquer%C3%ADa](https://www.youtube.com/watch?v=z5IkMY-BxQ4&ab_channel=Alquer%C3%ADa)



**Nuestros compromisos son transversales a toda nuestra organización.** Asumimos un enfoque integrado en todos nuestros procesos y buscamos ser coherentes con lo que hemos definido en nuestras políticas y procedimientos internos:

- **Modelo de Integridad y Transparencia, sus programas y la Carta Ética**
- **Políticas y lineamientos de Sostenibilidad**
- **Responsabilidad Social y Gestión Humana**
- **Procedimientos de Seguridad y Salud en el Trabajo**

Además, diseñamos e implementamos procesos de formación y sensibilización dirigidos a las personas responsables de la implementación de los compromisos y políticas, así como a todos los colaboradores que en sus tareas deban cumplir con las disposiciones allí establecidas. Es por esto que en el 2022:

- **115 colaboradores recibieron la socialización del Compromiso.**
- **30 colaboradores de procesos estratégicos, como Gente Alquería, Sostenibilidad, Jurídica, Auditoría Interna y Seguridad Física, participaron en actividades de focus group.**
- **Cinco de los proveedores de bienes y servicios más importantes, así como seis representantes de los Bancos de Alimentos de Colombia, participaron en actividades de focus group.**

Del mismo modo, hemos creado un **código de conducta** aplicable a proveedores de bienes y servicios, el cual hace referencia a las conductas esperadas y responsabilidades mínimas a cumplir. Este incluye lineamientos sobre:

- **Derechos Humanos, condiciones laborales justas y seguridad y salud en el trabajo**
- **Cuidado del Medio Ambiente**
- **Políticas y procedimientos contra la corrupción y el soborno**
- **Información Confidencial**

Nuestros colaboradores y diferentes grupos de interés pueden reportar situaciones contrarias a la ley o al Modelo de Integridad y Transparencia, así como de conflictos de intereses a través de La Línea Ética, un canal anónimo y confidencial operado por un proveedor externo.

*\*De los 272 eventos reportados, el 53% fueron casos de problemas en la dirección y liderazgo, declaración de conflicto de intereses y posibles prácticas delictivas.*



# Cumplimiento y anticorrupción

## Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE)

[GRI 2-27] [GRI 3-3] [GRI 205-1] [GRI 205-2] [GRI 205-3]

Con el fin de combatir la corrupción, el soborno y el soborno transnacional, y estando en el marco de la regulación emitida por la Superintendencia de Sociedades Prevención del riesgo LA/FT/FPADM, en el 2022 dimos inicio a la actualización e implementación del PTEE de Alquilería, ajustando el manual y los procedimientos asociados a la gestión de este riesgo y teniendo en cuenta la modificación del Capítulo X de la Circular Básica Jurídica de la Superintendencia de Sociedades.

**2.718 colaboradores realizaron el Curso Modelo de Integridad y Transparencia.**  
**2.333 colaboradores realizaron el Curso Operaciones Sospechosas.**  
**568 colaboradores realizaron el Curso de Conocimiento de Contrapartes.**  
**452 transportadores recibieron la información actualizada sobre el Modelo de Integridad y Transparencia, y el Programa de Transparencia y Ética Empresarial.**

*\* Durante el mismo año, no recibimos sanciones o multas por incumplimiento de las leyes de Prevención de la Corrupción o Lavado de Activos.*

Además, encuestamos a nuestros colaboradores, ganaderos, contratistas de transporte y proveedores, para conocer su percepción acerca de nuestra cultura de integridad y transparencia, y de nuestro ambiente ético. Encontramos que **más del 97% de nuestros colaboradores consideran que la cultura de legalidad, integridad y transparencia está en los niveles “buena” y “excelente”;** y **más del 95% de nuestros ganaderos, contratistas de transporte y proveedores consideran nuestro ambiente ético también entre “bueno” y “excelente”.**

Así mismo, evaluamos 20 procesos en riesgos relacionados a la corrupción, soborno y soborno transnacional por medio de la identificación de eventos, valoración inherente y residual, mapeo de controles y definición de planes de acción. Realizamos la ejecución, asesoría y acompañamiento en la ejecución de planes de acción, de acuerdo con el mapeo del riesgo de corrupción y soborno transnacional.

El 100% de los miembros de la Junta Directiva fueron informados sobre la actualización del Programa de Transparencia y Ética Empresarial, que por requisitos de la normatividad vigente requería la aprobación del máximo órgano de la sociedad.

**Del mismo modo, la alta Dirección de la Compañía estuvo involucrada en el proceso de análisis, validación y aprobación de cada uno de los compromisos y responsabilidades frente al deber que tiene Alquilería de respetar los Derechos Humanos y, de forma razonable, de remediar impactos negativos que pueda generar la operación.**



**En el 2022, Alquilería no presentó proceso alguno relacionado con competencia desleal, prácticas monopólicas o contra la libre competencia. En nuestra gestión lanzamos una serie de manuales, políticas y capacitaciones en el marco de un programa integral de prevención de prácticas restrictivas de la competencia.**

No tuvimos multas o sanciones por incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos ambiental, social y económico. En este link se encuentra más información sobre nuestro Modelo de Integridad y Transparencia: <https://www.alqueria.com.co/conocenos/nosotros/integridad-y-transparencia>

# Métricas de Gobernanza

## Desempeño económico

[GRI 3-3] [GRI 201-1]

La distribución del valor económico que generamos en nuestra organización (VEGD) es, a su vez, un reflejo del valor monetario directo que gestionamos para contribuir a las economías locales. A continuación presentamos la información consolidada al respecto:

### Valor económico generado y distribuido\*

\*Consolidado PNS DE COLOMBIA SA / Cifras en millones de pesos

Valor económico directo generado (ingresos)  
**1.500.023**

Salarios y beneficios de los colaboradores  
**172.596**

Pagos a proveedores de capital  
**1.168.628**

Pagos al gobierno de Colombia  
**16.855**





# Nuestra gente Alquería

## Métricas de trabajadores

[GRI 2-7] [GRI 3-3]

**En Alquería somos una familia que promueve la diversidad, la inclusión y la equidad de género.**

[GRI 401-1] Durante el 2022, nuestra tasa global de contrataciones nuevas fue del 32% respecto a la plantilla total de colaboradores. Específicamente hubo contrataciones nuevas en un 76% correspondiente a aprendices y practicantes, un 16% de nuevas contrataciones para cargos directos y un 99% de nuevas contrataciones temporales.

La tasa de contratación directa de mujeres y hombres fue del 18% y 11%, respectivamente, en relación a la plantilla total de colaboradores. Por su parte, la rotación total tanto en mujeres como hombres fue del 3,1%.

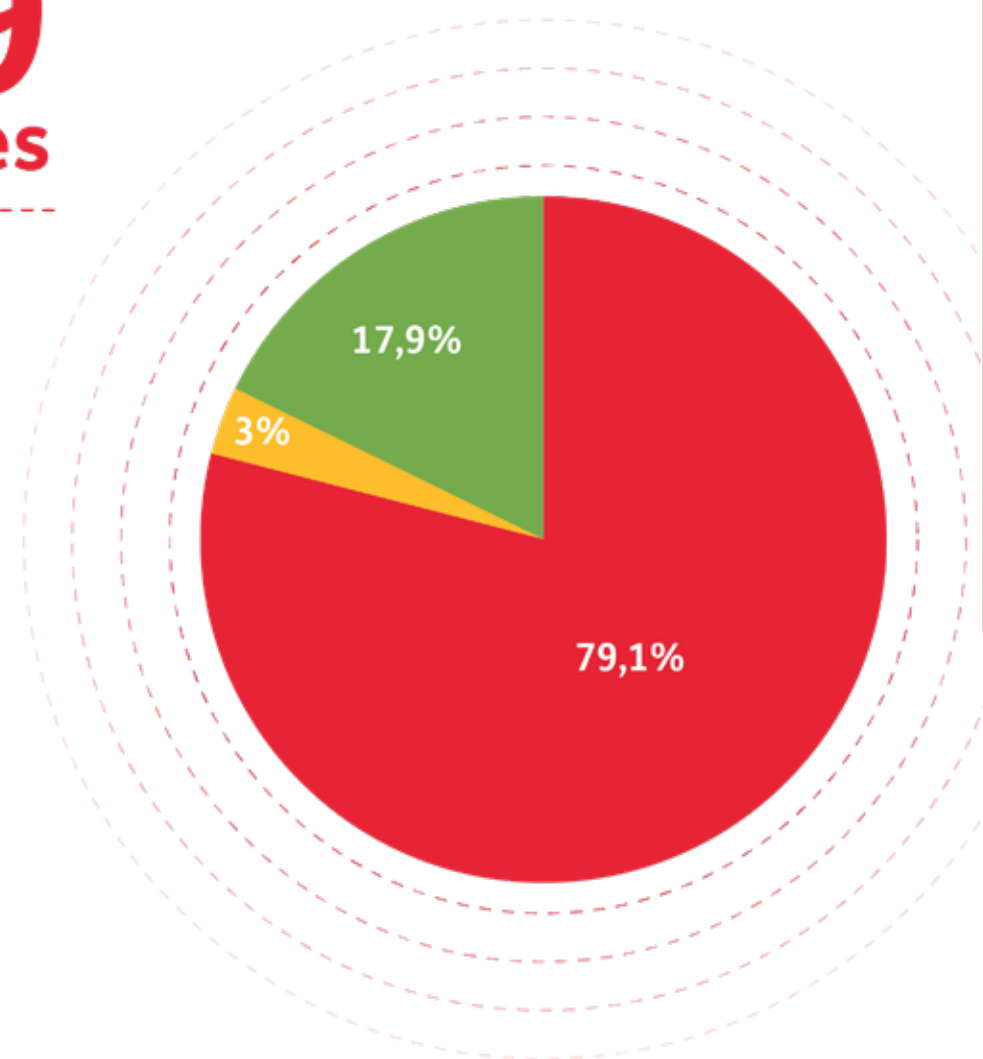
Logramos ampliar nuestra tasa de contratación en un 1,2% respecto al año anterior, **y hoy nuestra familia cuenta con 3.749 colaboradores** directos y temporales con jornada completa.

### En Alquería celebramos la diversidad de nuestras regiones

Como es costumbre en las familias colombianas, también la nuestra está distribuida en diferentes partes del territorio nacional colombiano, en donde se ubican tanto nuestros colaboradores directos como temporales, para posibilitar una cobertura estratégica de nuestro negocio, al tiempo que impactamos positivamente diferentes territorios a través de estrategias de empleabilidad.

# 3.749 colaboradores

- **Directos**  
Mujeres 1.112  
Hombres 1.854
- **Temporales**  
Mujeres 190  
Hombres 481
- **Aprendices**  
Mujeres 57  
Hombres 55



## Rotación

Por genero



2.59%



3.40%

Por edad

Mayores de 50 años 0,71%  
Entre 40 y 50 años 0,83%  
Entre 30 y 40 años 3,65%  
Menores de 30 años 8,31%

\*La rotación total en el 2022 cerró en 3,1%

## Colaboradores que no son empleados

[GRI 2-8] En Alquería contamos con una familia que no hace parte del core del negocio y que aporta a la misión desde: funciones logísticas, transporte de leche cruda y operaciones en fincas.

Tipo / Género	Mujeres	Hombres	Total
Directo	19	101	120
Aprendiz	1	-	1
Temporal	-	2	2
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>103</b>	<b>123</b>

Género	Tipo de empleado	Antioquia	Eje Cafetero	EPS	Este	Occidente	Oficina central	RBO	RCO Atlántico	RCO Periferia	RPF	Total general
Mujeres	Directo	85	38	9	162	87	123	529	45	15	19	1.112
	Aprendiz / Practicante	4	-	1	11	10	-	31	-	-	-	57
	Temporales	32	11	-	13	27	3	78	16	5	5	190
<b>Total mujeres</b>		<b>121</b>	<b>49</b>	<b>10</b>	<b>186</b>	<b>124</b>	<b>126</b>	<b>638</b>	<b>61</b>	<b>20</b>	<b>24</b>	<b>1.359</b>
Hombres	Directo	145	33	47	340	195	100	906	32	5	51	1.854
	Aprendiz / Practicante	1	2	1	7	4	3	33	4	-	-	55
	Temporales	61	13	-	67	38	3	260	18	-	21	481
<b>Total Hombres</b>		<b>207</b>	<b>48</b>	<b>48</b>	<b>414</b>	<b>237</b>	<b>106</b>	<b>1.199</b>	<b>54</b>	<b>5</b>	<b>72</b>	<b>2.390</b>
<b>Total</b>		<b>328</b>	<b>97</b>	<b>58</b>	<b>600</b>	<b>361</b>	<b>232</b>	<b>1.837</b>	<b>115</b>	<b>25</b>	<b>96</b>	<b>3.749</b>

# Diversidad, equidad e inclusión

## Somos diversos e inclusivos

[GRI 405-1] Porcentaje de colaboradores por categoría laboral en las diferentes categorías de diversidad:

### Genero



36%



64%

### Mujeres según nivel de cargo



Gerente 42%



Líder 49%



Operativo 33%

### Edad

Hombres y mujeres

9,1%

22,7%

39,1%

29,1%

Baby boomer

Generación X

Milennial

Centennial

### Ratio de salario por género por categoría laboral

Hombres y mujeres

Nivel de cargo	Ratio salario por género
Director/gerente	0,670
Líder	1,100
Operativo	0,920
<b>Total general</b>	<b>1,060</b>

### Ratio de salario por género en cada regional

Hombres y mujeres

REGIONAL	Ratio salario por género
ANTIOQUIA	0,75
EJE CAFETERO	0,80
EPS	1,09
ESTE	1,18
OCCIDENTE	0,90
OFICINA CENTRAL	0,62
RBO	1,08
RCO ATLÁNTICO	0,94
RCO PERIFERIA	0,73
RPF	0,76
<b>Total general</b>	<b>1,056</b>

### Política integral de beneficios al talento Alquilería

[GRI 2-30][GRI 401-2]

En la familia Alquilería contamos con una **política integral de beneficios** que favorece a nuestros trabajadores operativos y a la mayoría de nuestros líderes. Estos beneficios se definen a través de la identificación de las necesidades de nuestros colaboradores y de un estudio de mercado del sector con el fin de estimular criterios de equidad, objetividad y transparencia en el trabajo.

Durante el 2022, el porcentaje de colaboradores cubiertos por los convenios de negociación colectiva fue del 3,58% para Productos Naturales de la Sabana PNS SAS BIC y del 6,77% para Freskaleche SAS.

# Salud, bienestar y seguridad

[GRI 3-3] En Alquería dividimos la gestión en seguridad y salud en el trabajo en cuatro ejes que se traducen en mayor bienestar para nuestros colaboradores:

- **Eje de Cultura:** tiene como objetivo robustecer la Iniciativa de Transformación Cultural - ITC Pigmalión y ampliar su alcance al proceso de Logística y Distribución con el fin de reducir la accidentalidad en nuestras plantas de producción.
- **Eje de Seguridad:** se enfoca principalmente en gestionar y controlar tareas críticas desarrolladas por colaboradores y contratistas a través de programas de gestión de riesgos prioritarios.
- **Eje de Salud:** direccionado en temas asociados a promoción y prevención en salud, así como de vigilancia epidemiológica.
- **En el 2022 reactivamos la Semana de la Salud a nivel nacional,** que se había suspendido durante dos años debido a la pandemia.
- **Eje Transversal:** asociado al cumplimiento normativo en SST de acuerdo a lo establecido en el Dec. 1072 del 2015 y en la Res. 0312 del 2019.

[GRI 403-1] Contamos con un Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo SG-SST con un cumplimiento del 95% y que responde a la normatividad legal vigente en Colombia establecida en el Decreto 1072 de 2015, la Resolución 0312 de 2019 y la Resolución 40595 de 2022, entre las más representativas.

Actualmente, el sistema de seguridad y salud en el trabajo tiene alcance a todas las regionales, sedes, áreas y procesos a nivel nacional de Alquería, así como a sus matrices subordinadas y filiales; su objetivo es la prevención de lesiones en los colaboradores y del desarrollo de enfermedades laborales producto de la exposición a los diferentes factores de riesgo presentes en instalaciones, equipos y procesos.

[GRI 403-2]



Mes  
Acumulado



En Alquería comprendemos la importancia de propiciar ambientes seguros de trabajo, por lo que contamos con herramientas de fácil acceso para todos nuestros colaboradores.

Una de estas herramientas son las tarjetas amarillas, mediante las cuales cualquier colaborador, contratista o visitante puede reportar actos y/o condiciones inseguras. Esto les da a todos los colaboradores la oportunidad de expresar de manera libre y espontánea cualquier situación que pueda poner en riesgo su vida o integridad.

[GRI 403-4] Como un hito para el equipo de Salud, Bienestar y Seguridad en el Trabajo, en el 2022 incorporamos por primera vez en la encuesta de trabajo una herramienta para conocer la percepción de los colaboradores frente a comportamientos de autocuidado relacionados con seguridad y salud en el trabajo.

Los resultados de esta encuesta nos permiten medir el desempeño del sistema e identificar oportunidades para garantizar una experiencia segura para todos en las diferentes operaciones.

A través de las reuniones de inicio de turno, carteleras y medios digitales socializamos los resultados y la gestión de los reportes de actos y condiciones inseguras realizados mediante las tarjetas amarillas y otros canales.

Nuestros colaboradores pueden consultar los resultados de sus exámenes médicos ocupacionales periódicos a través de herramientas digitales, con el objetivo de que inicien los tratamientos médicos preventivos o de seguimiento en su EPS.

Cada regional de Alquería cuenta con un comité paritario de seguridad y salud en el trabajo - COPASST, el cual debe ser elegido y renovado cada dos años; el 50% de sus integrantes los elige el empleador y el otro 50% es elegido mediante votación por los colaboradores.

En la actualidad el comité vigente se reúne de manera mensual con el objetivo de participar activamente en la vigilancia de las normas de seguridad y salud en el trabajo, y de promover y proponer medidas para lograr ambientes de trabajo seguro que garanticen el bienestar de los colaboradores.

## Identificamos nuestros accidentes

[GRI 403-9]

En nuestra estrategia de SG-SST contamos con diferentes iniciativas que tienen como objetivo controlar los impactos de nuestras operaciones y establecer entornos de trabajo seguros y saludables para nuestros colaboradores.

La identificación de peligros prioritarios, como trabajo en alturas, manipulación de sustancias químicas, trabajo en espacios confinados y peligro vial, y la implementación de programas de prevención de acuerdo a cada tarea por medio de capacitaciones, intervención operacional, entrega de elementos de protección personal, entre otros, son algunas de esas iniciativas.

Con cada programa hemos logrado una implementación de las actividades superior al 85%, apoyándonos en la gestión con los diferentes líderes de los procesos y la ARL.

Durante el 2022 no se presentaron fallecimientos de colaboradores desempeñando sus actividades laborales.

El número de accidentes laborales disminuyó casi en un 50% en el 2022, respecto al año anterior, pasando de 33 a 18 eventos reportados.

Los principales tipos de lesiones por accidente laboral están relacionados con golpe o contusión, torcedura o esguince, quemaduras y heridas.

## El cuidado de nuestra gente es lo primero

Variable SST	Colaboradores	Trabajadores que no son colaboradores
Número de accidentes laborales con grandes consecuencias (sin fallecimientos)	5	0
Índice de severidad de accidentalidad	0,50	0
Número de accidentes laborales registrables	73	5
Tasa de lesiones por accidentes laborales registrables	1,47	3,56
Horas trabajadas	9.908.328	280.448

[GRI 403-10]

En el 2022 se presentaron 105 seguimientos de enfermedades de origen laboral entre nuestros colaboradores, de las cuales 103 corresponden al sistema músculo esquelético y dos a enfermedades de tipo mental; no se presentaron enfermedades entre los contratistas, ni casos de fallecimiento en el desempeño de sus labores.

Las principales enfermedades del sistema musculoesquelético están relacionadas al segmento corporal de miembros superiores, y los principales diagnósticos son: síndrome de manguito rotador, epicondilitis medial y/o lateral, y síndrome de túnel carpiano.

## Gestionamos nuestros riesgos

Los peligros se han determinado mediante la matriz de identificación de peligros y evaluación de riesgos de los procesos; en particular, el componente biomecánico se determinó usando la herramienta OCRA (Occupational Repetitive Action) para evaluar la probabilidad de desarrollar trastornos músculo esqueléticos en determinado tiempo debido a la exposición a movimientos repetitivos de miembros superiores.

El diagnóstico de la población que se realizó en 2022 con esta herramienta nos permitió definir los estándares de cargas y posturas que van a ayudar a los líderes de procesos y áreas a definir head count, ciclos de trabajo, rotación de tareas y sensibilización sobre la importancia de ser parte activa en el cambio de la cultura de autocuidado de los colaboradores.





## Velamos por nuestra salud

[GRI 403-3][GRI 403-5][GRI 403-6]

Desde el equipo de SST desarrollamos formaciones especializadas de control y de gestión de riesgos de seguridad y salud ocupacional que van desde el manejo seguro de sustancias químicas y el trabajo seguro en alturas hasta la implementación de estilos de vida saludable, entre otras.

En Alquería hemos hecho un importante esfuerzo por contar con personal de la salud en cada una de las regionales o sedes de nuestra compañía (plantas y centros de distribución), donde se brinda orientación médica según la necesidad de nuestros colaboradores y de sus condiciones de salud y la de sus familias. Nos preocupamos por optimizar la consulta y direccionar de manera oportuna y objetiva al colaborador, ya sea empleado o no de nuestra compañía.

**Destacamos la importancia de los hábitos y estilos de vida saludable teniendo en cuenta los hallazgos y recomendaciones de nuestros informes de condiciones de salud del 2021. Así mismo, intervenimos el menú de alimentación para nuestro personal operativo y administrativo con la participación activa de nuestro equipo médico.**

**Seguimos gestionando nuestros programas de peligro biomecánico, riesgo psicosocial, readaptación laboral y Alquería Vital, buscando controlar los impactos de nuestras operaciones y estableciendo entornos de trabajo seguros y saludables para nuestros colaboradores.**

## Propiciamos entornos seguros de trabajo

[GRI 403-7] [GRI 403-8]

En Alquería hemos venido desarrollando mejoras en torno al diseño de máquinas, equipos e infraestructura en las diferentes sedes de la compañía. También estamos avanzando en controles administrativos asociados a estándares de trabajo y entrenamiento en el cargo.

El sistema SG-SST cubre al 100% de nuestros colaboradores y contratistas, estos últimos principalmente enmarcados en el Programa de Gestión de Contratistas y en el Plan Estratégico de Seguridad Vial.

Además, contamos con una estrategia denominada **Nuestra Seguridad Primero**, la cual involucra al 100% de nuestros colaboradores en todas nuestras sedes de trabajo a nivel nacional.

# Desarrollo de nuestro talento

## Conectando la estrategia con nuestros líderes

[GRI 3-3]

Nuestro modelo de gestión de desempeño se alinea con la estrategia de Alquería a través de la metodología de Objectives and Key Results (OKRS), en la que cada colaborador propone sus retos, de acuerdo con las metas planteadas para nuestra compañía.

En el 2022, más del 90% de nuestros líderes tuvieron medición de desempeño; entre ellos, 53% eran hombres y 47% mujeres.

## Mejorando las competencias de nuestros colaboradores

[GRI 404-1] [GRI 404-2]

Gracias a una inversión de aproximadamente 500 millones de pesos, **nuestros colaboradores recibieron más de 118.000 horas de formación** durante el 2022, las cuales cubrieron desde el nivel directivo hasta el operativo y se enfocaron en desarrollar nuevas habilidades, potenciando las competencias del talento Alquería a través del desarrollo de diferentes escuelas de formación.



## Escuela de liderazgo



Logramos resultados excepcionales entre nuestros más de 700 líderes implementando el Modelo Liderazgo en el marco de la cultura CLAP.

## Escuela de ventas



Apalancamos el crecimiento rentable y sostenible del negocio, amplificando las capacidades técnicas del equipo comercial para ganar en el Punto de Venta a través del manejo de portafolio, cumplimiento de la rutina y excelencia en la ejecución.

## Escuela Gente Alquilería



Habilitamos en todo el equipo de **Gente Alquilería** competencias y técnicas comportamentales para la generación de valor al negocio por medio de la gestión del talento.

## COPA Alquilería 2021



Buscamos reconocer en el 2022 el valor de las acciones y los comportamientos individuales y en equipo de los líderes que contribuyen al logro de los resultados del negocio del 2021.

## Escuela Siga la Ruta



Capacitamos a nuestros más de 2.800 colaboradores de los procesos comercial, operaciones y transformación ganadera en las capacidades requeridas por el Sistema Integrado de Gestión (SIG); esto con el fin de garantizar la seguridad de las personas y los procesos, la calidad e inocuidad de nuestros productos, la prevención de la contaminación y la protección del medio ambiente a lo largo de toda nuestra cadena de valor.

## Curso hidrógeno ciencia y tecnología



Desarrollamos herramientas del proceso de operaciones en nuestro equipo directivo para direccionar el trabajo hacia la reducción del calentamiento global a través de la denominada "Transición Energética"; buscamos propiciar una estrategia efectiva que nos permita cumplir con las acciones de fondo necesarias para garantizar larga vida a nuestro planeta.

## Herederos de Tradición



En alianza con el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA, hemos desarrollado diferentes programas de formación que impulsan el conocimiento y la tradición ganadera y están dirigidos a hijos de pequeños y medianos productores de zonas apartadas del país, quienes son patrocinados por la compañía para formarse como Tecnólogos de Producción.

## Programas de capacitación en convenio con el SENA



**Alquería Impulsa:** patrocinamos la formación con modalidad de vinculación bajo contrato laboral.

## Fortalecimos nuestro equipo legal



Capacitamos en procedimiento en derecho laboral y en entendimiento de los principios de gobierno corporativo y su aplicación, con el fin de garantizar el rol estratégico de nuestro equipo legal como apoyo fundamental a nuestra junta directiva.

## Transformación ganadera



26 de nuestros técnicos extensionistas de transformación ganadera se certificaron como pilotos de operaciones de dron; esto con el objetivo de, mediante el uso de tecnología, ofrecer a nuestros ganaderos un nuevo servicio de análisis de la información de sus fincas que dé soporte en la toma de decisiones y el crecimiento rentable de sus hatos.

## Programas de ayuda a transición y la gestión del final de las carreras profesionales.



**Outplacement:** con este proceso buscamos brindar asistencia personalizada y acompañamiento a algunos líderes retirados por la compañía. En el 2022 estructuramos el Programa Pre-pensionados con el apoyo de la caja de compensación para iniciar su implementación durante 2023; esto con el objetivo de apalancar la construcción integral del nuevo proyecto de vida de los colaboradores que se encuentran en proceso de retiro por jubilación. Con ellos trabajamos en el fortalecimiento de habilidades como el emprendimiento o la inteligencia emocional, las cuales les brindan herramientas para la nueva etapa que comienzan en sus vidas.

# Satisfacción y compromiso

## La mayor muestra de nuestra cultura organizacional es el talento de nuestra gente

En Alquería estamos convencidos de que nuestro talento es el mayor motor de nuestra estrategia, pues gracias a nuestros colaboradores podemos seguir cumpliendo nuestro propósito: **“Nutrimos el futuro de Colombia, transformando sueños en realidades”**.

Con la gestión de nuestro talento humano, durante el 2022 velamos por nuestra visión a largo plazo y por nuestra sostenibilidad, garantizando la satisfacción de nuestros consumidores y clientes a través de una generación de valor continua que movilizamos con nuestra cultura CLAP, la cual se fundamenta en cuatro factores: Contribución, Legado, Audacia y Pasión.

Fortalecimos a nuestro Equipo C (movilizadores de cultura) y a nuestros voceros de orgullo, quienes en su día a día trabajan para inspirar nuestra cultura corporativa a través del ejemplo. Así mismo, después de dos años de estar trabajando de manera remota, volvimos presencialmente a nuestras sedes, estableciendo un modelo que se ajusta a las necesidades de nuestra población.

**A través de nuestro equipo de Liderazgo movilizamos a todos los integrantes de la Familia Alquería, llevándolos a ser equipos de alto desempeño.**



# Liderazgo de alto desempeño

Desde finales de 2021 nuestro modelo de liderazgo evolucionó bajo el marco de nuestros comportamientos CLAP, transformando nuestras competencias de acuerdo con las necesidades del mundo actual, en el que los líderes movilizan e inspiran a equipos creativos y diversos que buscan, por medio de una participación activa, generar soluciones extraordinarias para la sostenibilidad y el crecimiento del negocio.

**En Alquería nuestros líderes se transforman a sí mismos para poder transformar a sus equipos: reconocen en ellos mismos y en los otros una fuente de conocimiento y talento inagotable, y asumen sus responsabilidades individuales y colectivas para lograr resultados excepcionales al actuar con integridad, pasión y agilidad.**

[GRI 401-3] En Alquería aseguramos el derecho a la igualdad entre hombres y mujeres, posibilitando la protección del derecho de los niños al cuidado y amor del padre y de la madre; por eso, durante el 2022, 17 mujeres y 36 hombres hicieron uso del derecho al permiso parental, con una tasa de retorno al trabajo superior al 94% y de retención en los 12 meses posteriores superior al 84%.

Nuestro Comité de Convivencia Laboral se ha encargado de darle trámite y solución a los casos por presunto acoso laboral y problemas de liderazgo, de acuerdo con lo estipulado en la ley.

**En un trabajo articulado con el área de Gente Alquería, llevamos a cabo diferentes planes de acción para garantizar el seguimiento a los 272 casos de línea ética recibidos y especialmente la acción detallada a 22 casos que corresponden a situaciones enmarcadas en la causa de acoso laboral, velando así por la mejora del ambiente de trabajo y el cuidado del patrimonio más importante de nuestra compañía que son las personas.**

Del mismo modo, los miembros de los comités que iniciaron vigencia durante el año 2022 recibieron capacitación sobre la normatividad y la gestión de este tipo de acoso.





# Nuestros clientes

## De la mano de nuestros clientes y consumidores

[GRI 3-3]

### Colombia merece la mejor nutrición

En la familia Alquería buscamos contribuir a la adecuada alimentación, nutrición y salud de nuestros consumidores, colaboradores y grupos de interés a través de la producción de alimentos que sean referentes en nutrición en el país y la región.

Durante el 2022, dimos inicio a la socialización del Eje de Nutrición Alquería - ENA entre diferentes actores claves de nuestra organización con el fin de crear un marco de trabajo transversal e interdisciplinario que contribuyera al cumplimiento de nuestro propósito superior:

### “Nutrimos el futuro de Colombia, transformando sueños en realidades”

Así mismo, avanzamos en la implementación de nuestro Eje de Nutrición Alquería - ENA, validando, de la mano de nuestros profesionales de las áreas de nutrición, ingeniería de alimentos y salud pública, la pertinencia de la propuesta 2022-2025. En esta se consideraron cuatro componentes esenciales que definimos como GAPE: Gobierno corporativo; Articulación y alianzas; Productos y cadena de abastecimiento; y Educación y comunicación.



# 1. Gobierno corporativo

Permite posicionar la nutrición como compromiso de alto nivel a través de los productos, acciones, cooperación, integralidad y transparencia de Alquería.

Avanzamos en la divulgación interna del plan de implementación de ENA y en el proceso de establecer los mecanismos de seguimiento, auditoría y rendición de cuentas del eje del mismo plan como una acción que debe realizarse de forma permanente.

- El 100% de la validación externa de nuestro programa fue ejecutada con grupos focalizados.
- La versión final del Eje de Nutrición Alquería fue ajustada según validación externa.
- Cumplimos con el 100% de la socialización planeada con las áreas de Mercadeo e Investigación y Desarrollo.
- Avanzamos en un 30% en los mecanismos de seguimiento, auditoría y rendición de cuentas para ENA (100% proyectado a 2025).

# 2. Articulación y Alianzas

Articula e incluye la contribución y legado de todos los actores internos y externos para aunar esfuerzos que favorezcan el objetivo principal de ENA.

En Alquería apoyamos esta gran labor por medio de la transferencia de conocimientos en nutrición y la donación de productos de nuestro portafolio.

**A. Abordaje de las diferentes formas de malnutrición:** para combatir la inseguridad alimentaria del país, continuamos nuestro trabajo con la Asociación de Bancos de Alimentos de Colombia-ABACO y emprendimos acciones colaborativas con el Banco Arquidiocesano de Alimentos.

**B. Posiciones y medidas de incidencia sobre políticas o actividades para el abordaje de la malnutrición:** como miembros de ANDI y ASOLECHE, participamos activamente en la definición técnica de la Resolución 2492 de 2022 y la Resolución 810 de 2021\* durante las etapas de consulta pública a nivel nacional e internacional.

Las posiciones adoptadas desde Alquería siempre se enfocan en facilitar la toma de decisiones informadas por parte de la población y en las factibilidades como compañía para la adopción y adaptación de procesos.

**C. Adhesión a códigos de conducta:** para el logro del objetivo de ENA, en 2022 logramos extender la adhesión a códigos de conducta empresarial internacionales asociados al comportamiento ético y valores morales. La incorporación de estas normas en nuestro código de conducta está plasmado en el Modelo de Integridad y Transparencia:

- Convención Interamericana contra la Corrupción de 1996.
- Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción de 2003 - UNCAC.
- Convención para combatir el cohecho transnacional de la OCDE, 2013.
- Ley 412 de 1997, por medio de la cual se ratifica la Convención Interamericana contra la Corrupción de 1996.
- Ley 970 de 2005, por medio de la cual se ratifica la Convención UNCAC de 2005.
- Ley 1474 de 2011 Estatuto Anticorrupción.
- Ley 1573 de 2012, por medio de la cual se ratifica la Convención para combatir el cohecho de servidores públicos extranjeros en transacciones comerciales internacionales.
- Ley 1762 de 2015. Instrumento para prevenir, controlar y sancionar el contrabando, el lavado de activos y la evasión fiscal.
- Ley 1778 de 2016. Responsabilidad de las personas jurídicas por actos de corrupción transnacional.
- Ley 2195 de 2022. Transparencia y Anticorrupción.

\*La Resolución 810 de 2021 establece el reglamento técnico sobre los requisitos de etiquetado nutricional y frontal que deben cumplir los alimentos envasados o empacados para consumo humano.

## Membresías y conflicto de interés

En consecuencia con el objetivo de nuestro Eje de Nutrición Alquería- ENA, hacemos declaración y divulgación de las membresías y conflicto de interés con asociaciones de la industria, grupos o individuos de interés u otras organizaciones de las cuales la compañía hace parte (ANDI, ASOLECHE, ILSI NOR-ANDINO).

- 100% de ejecución de las actividades planeadas en alianzas con dos actores nacionales para el abordaje de todas las formas de malnutrición (ABACO y Banco de Alimentos).
- 100% de participación en los análisis y posturas gremiales ante la nueva normatividad de etiquetado nutricional y frontal de los alimentos.
- 100% de declaración honesta y transparente de nuestras membresías o conflictos de intereses en relación a la nutrición y salud.
- Actualización de la adhesión a códigos de conducta de acuerdo con la normatividad vigente (adhesión Ley 2195 de 2022).

## 3. Productos y Cadena de Abastecimiento

**Definir e implementar todas las condiciones de diseño, formulación y producción para entregar los productos más saludables y sostenibles a las personas, familias y comunidades.**

Como empresa y de cara al cumplimiento de la Resolución 810 de 2021, actualizamos y consolidamos la información nutricional de 97 productos de nuestro portafolio en las categorías de leches (10), bebida vegetal (1), nutrición indulgente (46), cremas y esparcibles (16), quesos (17) y productos B2B (7).

Reducciones promedio de azúcar, sodio y grasas en 100 g/mL de alimento para las categorías de productos de Alquería durante el 2022.

### Reducciones en 100 g/mL (Prom.)

	Azúcar añadido	Sodio	Grasas
Leche	---	11.7 mg	---
Nutrición indulgente	3.7 g	11.2 mg	0.2 g
Quesos	---	154 mg	---
Cremas & esparcibles	0.4 g	23.8 mg	1.1 g

## Trabajamos en el mejoramiento continuo de los alimentos para hacerlos más saludables y sostenibles

En Alquería todos los productos comercializados cumplen con la legislación sanitaria colombiana, incluida toda la relacionada con la fortificación y adición de nutrientes. El avance que nos conduce hacia alimentos más saludables es un trabajo conjunto entre los equipos de I+D, mercadeo y asuntos regulatorios y nutrición.

**Los planes de acción para la mitigación de pérdidas y desperdicios de alimentos se establecen partiendo del pronóstico de ventas y la planeación para la reducción de productos con baja rotación en las bodegas y puntos de venta.**

Para las Empresas del Grupo Empresarial Alquería y sus filiales, la lucha contra la pérdida y desperdicio de alimentos (PDA) es un propósito permanente y está totalmente alineado con nuestro propósito superior, así como con la certificación como Empresa B. En ese sentido, definimos un equipo de trabajo enfocado en la actualización de la Política de Donaciones, la cual tiene alcance a todo el Grupo Empresarial y sus filiales. También se ocupa de la construcción de la Política Cero Pérdidas y Desperdicios de Alimentos, por medio de la cual nos acogemos a:



**Objetivo de Desarrollo Sostenible - ODS 2:** poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.



**Objetivo de Desarrollo Sostenible - ODS 9:** construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.



**Objetivo de Desarrollo Sostenible - ODS 11:** lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.



**Objetivo de Desarrollo Sostenible - ODS 12:** garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.



**Objetivo de Desarrollo Sostenible - ODS 13:** adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

Asimismo, nos acogemos a la Ley 1990 de 2019, también denominada política para prevenir la pérdida y el desperdicio de alimentos, y a las directrices enmarcadas en el documento CONPES N° 113/2008 “Política Nacional de Seguridad Alimentaria y Nutricional (PSAN)”. En el marco de esta ley:

- El 100% de nuestros productos cumplen la normatividad en el etiquetado general, nutricional y de advertencia.
- Impactamos 25 proyectos y 66 productos para hacerlos más saludables y sostenibles.
- Avanzamos en un 30% en las actividades de definición del PNA (Perfil de Nutrientes Alquería) y esperamos alcanzar el 100% en el 2025.

## 4. Educación, Comunicación y Mercadeo

La educación y comunicación en todos los niveles es prioritaria para lograr que las acciones y productos de Alquería sean coherentes con el principio de transparencia hacia las personas, familias y comunidades, siendo además una guía para que estas tomen elecciones de consumo informadas que aporten a su nutrición y salud.

Resaltamos el progreso en la ejecución de la **Escuela de Nutrición y Regulación de Alquería**, cuyo propósito es la promoción de temáticas relacionadas con conceptos de alimentación y nutrición, tales como normatividad de alimentos y requisitos sanitarios, leche y derivados lácteos y estilos de vida saludable, entre colaboradores directos, contratistas y grupos de interés como fundaciones beneficiarias de la campaña Alimenta Compartiendo y de donaciones en los departamentos de Santander, Valle, Chocó, Antioquia y Cundinamarca.

### Comité de Publicidad

Seguimos realizando y robusteciendo el **Comité de Publicidad** conformado por el área legal y el área de asuntos regulatorios, cuyo objetivo es proporcionar soporte al área de mercadeo en la verificación de las piezas publicitarias antes de su divulgación en medios digitales, contenidos web, material POP, concursos, promociones y otros. Así, brindamos a nuestros consumidores la posibilidad de una elección consciente y acorde a sus necesidades e intereses.

### Información, educación y comunicación dirigida a consumidor

Durante el 2022 diseñamos la campaña de información, educación y comunicación dirigida a consumidores para la promoción de una alimentación y estilos de vida saludables por medio de la **campaña “La leche en pocas palabras”**.

Los contenidos de esta iniciativa serán lanzados dentro del plan de comunicaciones ENA 2023, a través del cual destacaremos el aporte nutricional de la leche y los productos del portafolio Alquería, educando a nuestros consumidores y colaboradores en temas relevantes de nutrición que favorezcan una alimentación más consciente y saludable.

## Evidencia técnica científica para la toma de decisiones

Con la intención de contribuir a la actualización técnico-científica de los colaboradores de **las áreas de desarrollo, mercadeo y asuntos regulatorios**, y de facilitar la toma de decisiones en el desarrollo y reformulación de productos y en la comunicación a clientes, reorientamos algunos procesos de desarrollo en curso y esperamos continuar en la implementación de estas estrategias para la aplicación de herramientas de investigación para la innovación y el desarrollo de producto.

- **100% de ejecución de las actividades planeadas en la Escuela de nutrición y regulación de Alquería.**
- **86 voluntarios Alquería formados en nutrición y regulación de alimentos.**
- **240 adolescentes formados en temas de nutrición y estilos de vida saludables.**
- **1.945 colaboradores formados en nutrición y regulación de alimentos.**
- **403 solicitudes y 2.264 piezas publicitarias revisadas para verificar la claridad, transparencia y honestidad en la comunicación.**
- **100% del diseño de la campaña “La leche en pocas palabras”.**
- **100% de ejecución de los talleres planeados para la búsqueda de evidencia técnico-científica para una mejor educación, comunicación y mercadeo.**

Con la Escuela de Nutrición Alquería impactamos a más de 44 fundaciones durante el 2022. Esto se ha dado gracias a la intermediación del Banco de Alimentos, junto con el cual se han abordado temas fundamentales para la nutrición de niños, jóvenes y adultos en el país a través de las siguientes estrategias y herramientas:

1. Participamos en la jornada de voluntariado interempresarial apoyándonos en nuestra experiencia como empresa de alimentos y transfiriendo conocimientos a jóvenes adolescentes entre 9° y 11° grado en temas claves para su nutrición y generación de estilos de vida saludables.
2. Capacitamos a nuestros colaboradores y equipo de ventas en temas de etiquetado general y nutricional y frontal de advertencia, brindándoles herramientas básicas para el entendimiento de los cambios normativos de la industria.
3. Actualizamos y consolidamos la información nutricional de todo nuestro portafolio de productos en las categorías de leches, bebida vegetal, nutrición indulgente, cremas y esparcibles, y quesos, asegurando la veracidad en las declaraciones de nutrientes críticos conforme a la Resolución 810 de 2021. Así, ratificamos el propósito de veracidad, transparencia y coherencia en las piezas publicitarias.



**[GRI 3-3]** El año 2022 trajo un reto importante para Alquería en términos de dar cumplimiento normativo a las disposiciones de etiquetado y rotulado en el marco de la Resolución 810 de 2021 (Etiquetado nutricional y frontal de alimentos), cuya entrada en vigencia inicial era el 16 de diciembre de 2022; y de la Resolución 2013 de 2020 (Contenidos de sodio en alimentos priorizados), cuya vigilancia inició el 09 de noviembre del 2022.

**[GRI 417-1]** Con las nuevas disposiciones de la Resolución 810 de 2021, los empaques de alimentos cuyos límites en nutrientes críticos se excedían incluyeron la declaración de sello frontal de advertencia (productos que por su naturaleza o por sí solos superan los valores regulados para azúcar añadido, sodio y grasas saturadas como los arequipes, crema de leche entera, quesos madurados, queso combinado con bocadillo, Alquemix trululu y crema chantilly); por otra parte, se incluyó la declaración de sello positivo cuando, en el caso contrario, el alimento cumple con las cantidades mínimas establecidas por la regulación, como es el caso de las leches.

**En Alquería todos los productos comerciales del portafolio cumplen con los lineamientos regulatorios vigentes para etiquetado general y nutricional de alimentos. Trabajamos activamente para asegurar la actualización de los empaques y la reformulación de producto que nos permita estar alineados con el cumplimiento de las diferentes leyes y normativas.**

Con la alineación de empaques para dar cumplimiento a la Resolución 810 de 2021 nos aseguramos de que el 100% del portafolio cerrará cualquier brecha en términos de rotulado, dando cumplimiento a la normatividad aplicable en la Resolución 5109 de 2005, la Resolución 32209 de 2020 y la Resolución 810 de 2021.

# Somos calidad desde nuestro producto



En Alquería, la calidad e inocuidad de nuestros productos y procesos hace parte de nuestro ADN. De esta manera, aplaudimos nuestros logros y nos conectamos con el propósito superior: “Nutrir el futuro de Colombia transformando sueños en realidades”. Con gran orgullo informamos que la planta de Cajicá fue certificada en FSSC 22000 (Sistema de gestión de inocuidad bajo Global Food Safety Initiative) a través del ente certificador ICONTEC en marzo 2022. Un logro más de un gran equipo calificado, que se alcanzó con el uso de una infraestructura idónea y de una tecnología moderna que busca de manera eficaz prevenir y controlar los riesgos de contaminación física, química y biológica durante toda la cadena de valor.

Por otra parte, la planta de Medellín de Alquería ganó por segundo año consecutivo el premio Quality Chekd a la excelencia en la calidad de productos lácteos sépticos, el cual fue entregado en reconocimiento a los extraordinarios resultados de cumplimiento a requisitos internacionales.

**De esta manera, seguimos confirmando que garantizar la calidad e inocuidad es para nosotros la manera correcta de hacer las cosas y un compromiso con la salud de nuestros consumidores.**



# Productos con propósito

## Leches

Queremos que Alquería y Freskaleche sean las marcas preferidas en los hogares colombianos, fortaleciendo nuestro liderazgo, al tiempo que ofrecemos la mejor nutrición y sabor.



SABOR ORIGINAL

FÁCIL DIGESTIÓN

Durante el 2022, la categoría de leches de Alquería y Freskaleche continúa con el reto de ampliar su portafolio y presentar diferentes variedades de leche que sean acordes a las necesidades y motivaciones que tiene el consumidor en relación con la nutrición y el cuidado de la salud.

**Es por esto que la estrategia Dos Mundos, lanzada en el 2021, continuó vigente y siguió impulsando los mundos del “Sabor original” y de la “Fácil digestión” a través de los diferentes tipos de leche.**

De esta manera, logramos seguir impulsando nuestras marcas en un año que trajo un contexto de mercado retador: altos incrementos de precios, además de un incremento en los costos de producción y otras variables macroeconómicas y de mercado que hicieron que el consumo de la categoría de leches decreciera en los hogares colombianos en un 16% respecto al año anterior.

Sin embargo, a pesar de las variables difíciles de mercado, el año 2022 fue extraordinario para nuestra compañía, ya que los productos Alquería y Freskaleche defendieron sus posiciones de liderazgo y crecieron en un 32% en ventas.

De esta forma logramos ganar participación de mercado y un reconocimiento al mercadeo efectivo con un oro en los Effie Awards 2022 gracias a nuestra exitosa campaña de Dos Mundos de Leche Alquería, la cual comunicó eficientemente la variedad y nutrición transversal de nuestro portafolio.

**Con el propósito de llegar a nuevos hogares a través de los beneficios de nuestra marca, nuestro reto a futuro será seguir ofreciendo a nuestros consumidores presentaciones y tamaños al alcance de todos los bolsillos, reforzando así el mensaje de que todas las leches Alquería son nutritivas y estimulando la variedad de nuestro portafolio a través de campañas de comunicación en medios digitales y tradicionales.**

En el 2023 esperamos seguir fortaleciendo nuestra marca e impulsando el crecimiento de nuestras diferentes variedades de leches. Como líderes de la categoría, continuaremos con la misión de impulsar su consumo, al tiempo que promovemos la mejor nutrición y cuidado de la salud a través de productos especializados y de nuestro sabor y calidad superior.



# Leches Freskaleche:

ser la marca que nutre y refresca las tradiciones de los santandereanos.



**Gracias a su precio y sabor, Freskadía sigue siendo la leche preferida por los hogares santandereanos.**

En ese contexto, nuestra campaña de comunicación “Lechemos Pa’lante” buscaba seguir posicionando a Freskaleche como una marca de tradición, calidad y cercanía en la región. Esto se logró en la medida en que consolidamos nuestro liderazgo al aumentar en doble dígito la participación de Freskadía en el mercado: **+40% en valor y +2% en volumen.**

Al mismo tiempo, seguimos fortaleciendo la preferencia de los consumidores por nuestra marca Freskaleche, creciendo en el liderazgo del mercado con 39,6% de participación.

En el 2023 Freskaleche continuará trabajando en pro de la región, con campañas que estimulen la preferencia de nuestra marca y fortalezcan nuestros lazos con el consumidor santandereano.



## Cremas y esparcibles

El 2022 fue un gran año para la categoría de Cremas y esparcibles, que creció un 13,7% en volumen y un 46% en valor. Con todos sus productos, sigue aumentando la penetración en los hogares colombianos.

Así mismo, logramos ganar participación en los productos más importantes de la categoría, avanzando significativamente en los objetivos trazados para el 2025.

### Cremas

De acuerdo con fuentes de Nielsen, el portafolio de cremas se sigue consolidando como líder del mercado, con un crecimiento en la categoría de 5,6% en volumen y 23,9% en valor.

En el 2023, continuaremos con el desarrollo de la categoría a través de nuevos momentos de consumo para mantener el crecimiento de los años anteriores y consolidar el liderazgo absoluto de la marca.

### Esparcibles

En el 2023, Arequipe Alquería lidera el crecimiento de esta categoría y logra duplicar sus ventas, alcanzando un crecimiento del 113% en valor y del 63% en volumen, logrando además una participación en el mercado del 13%, que es casi el doble de la que se tenía en el 2021.



Los demás productos del portafolio también tuvieron un desempeño importante, con un crecimiento promedio del 40%; entre ellos se destacan el suero costeño y las obleas.

En el 2023 continuaremos con el desarrollo de Arequipe Alquería para mantener su liderato en el mercado en la categoría de esparcibles. Fortaleceremos la distribución y la visibilidad en punto de venta, continuando con la consolidación y recuperación del canal B2B y estimulando el crecimiento de marcas como chantilly, obleas y suero costeño; con esto esperamos ser líderes del mercado y referente de soluciones nutritivas y deliciosas que acompañan a los consumidores en sus experiencias dentro y fuera de la cocina.

# Quesos del Vecchio:

Del Vecchio existe para inspirar momentos llenos de placer, con el encanto de su origen y la experiencia de un legado quesero.

Nuestro crecimiento en volumen del 63% y en valor del 69%, respecto al 2021, estuvo apalancado por las siguientes actividades:

- Visibilidad de marca en Canales de Venta con excelencia en la ejecución en los Puntos de Venta y un plan robusto de degustación para incrementar Consideración y Conversiones.
- Comunicación de los atributos de la marca en Canales Digitales y Masivos (OOH y Radio).
- Apertura de operación en nuevos canales y regionales con el fin de incrementar la cobertura y venta total.
- Inicio de venta de Quesos Madurados en Supermercados para capitalizar la temporada navideña en el canal.
- Participación en eventos relevantes para esta categoría como ExpoVinos, Salón del Queso y Asoleche.



**Quesos del Vecchio es una marca tradicional premium con altos niveles de recordación en Cundinamarca que cuenta con muchos atributos para ser un producto diferencial en el mercado.**

Sin embargo, actualmente se encuentra muy alejada de sus consumidores más fieles y nuestro reto para el 2023 es volver a acercarnos a ellos, al tiempo que alcanzamos nuevos clientes para consolidar su posicionamiento en el segmento de Pera, a través las siguientes estrategias:

- Retomar presencia de marca, generando disponibilidad en canales foco y exhibición, y alcanzando así el mejor nivel de servicio.
- Llamar la atención de los consumidores en punto de venta, con una excelencia en la ejecución y activaciones amplificadas hacia el ecosistema digital.
- Definir el portafolio adecuado por ocasión, que le de valor a la marca en las diferentes ocasiones del día y cumpla con la misión de compra del canal.
- Relanzar la marca, potenciando sus valores y fortaleciendo una identidad que se apalanque en los atributos e íconos propios de Quesos Del Vecchio.



## Nutrición indulgente - yogures

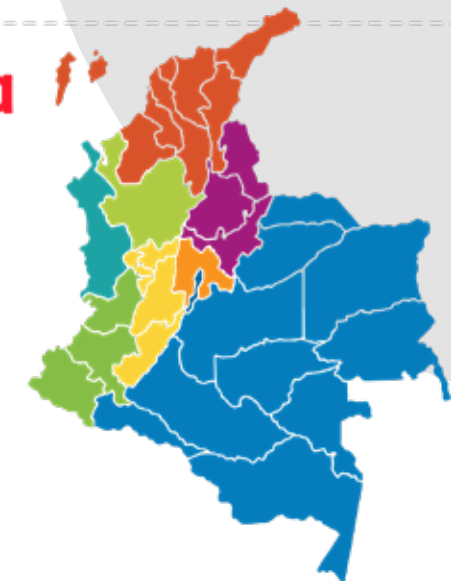
El 2022 fue una gran año para la categoría de Nutrición Indulgente, a la que llegaron dos nuevos sabores de yogurt en vaso (mora y melocotón) que tuvieron una aceptación positiva entre los consumidores gracias a nuestra propuesta de calidad y sabor.

**Tal aceptación se vio reflejada en un crecimiento de doble dígito en ventas de un 14%. Para el 2023 vienen retos que, al lograrlos, se verán reflejados en el comportamiento del mercado en este tipo de productos de indulgencia.**



## Equipo de venta en las regiones

Región Norte → 483  
 Región Occidente → 245  
 Región Bogotá → 397  
 Región Periferia → 148



## Distribución 1.264 total

96	Líderes de distrito, canal y regional	206	Microaliados / Distribuidores
509	Preventistas	4	Busas
96	Autoventa	313	Mercaderistas
40	Vendedores ST		

## Canales de venta para estar más cerca de nuestros clientes

[GRI 2-6]

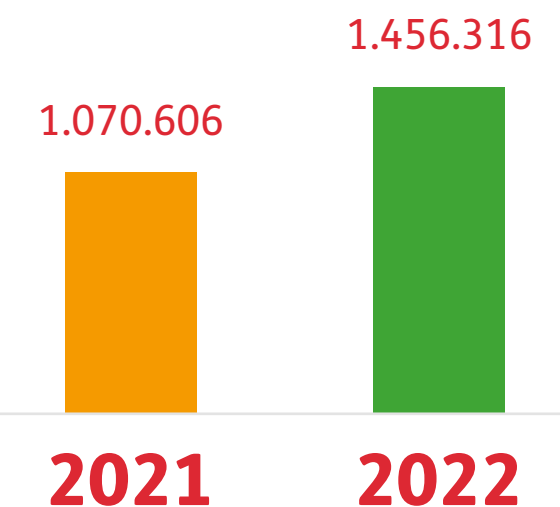
En Alquilería, la Dirección Comercial está conformada por cuatro canales: Tradicional, Superetes, Supermercados y B2B. Por su tamaño, el canal Tradicional está organizado en cuatro (4) regiones: Bogotá; Norte, que agrupa a Antioquia, Costa Periferia, Atlántico y el Este; Occidente, que agrupa pacífico y Eje cafetero; y Periferia, que cubre los departamentos de Cundinamarca, Boyacá, Tolima, Huila y Meta.

El equipo comercial está dividido en atención directa (84%) y a través de terceros (16%), y cuenta con la siguiente estructura:

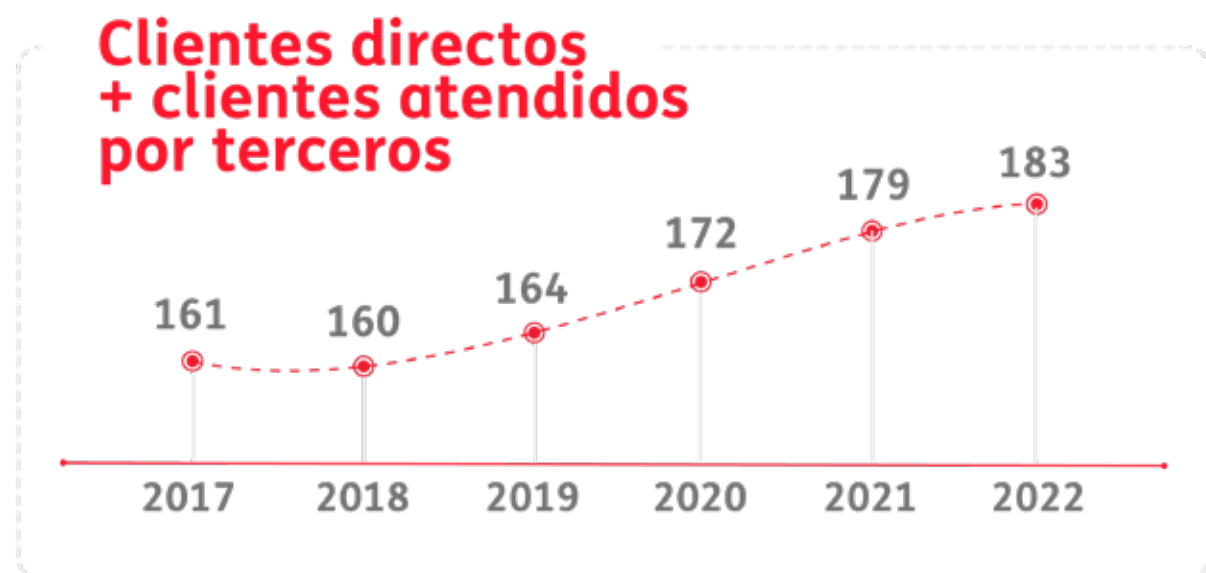
Los logros más relevantes de la división comercial se dieron en los siguientes aspectos:

Ventas Alquilería al cierre del 2022: crecimiento en pesos del 36%.

## Ventas en millones de pesos



**Incremento de numérica de clientes. Una de las palancas de crecimiento en 2022 fue el desarrollo de la distribución numérica (número de clientes atendidos por Alquería) de forma acelerada.**



**El número de nuestros clientes, tanto directos como atendidos por terceros, ha venido en ascenso, llegando a 183.000 en 2022, la cual es una cifra récord para la compañía.**

La clave para lograrlo ha sido una combinación de factores: trabajo en equipo entre canales, ruta al mercado que se enfoca en los básicos de ventas, la construcción de la base de trabajo alrededor de una segmentación orientada a la oportunidad del mercado, la depuración de maestras de clientes con información real, la disciplina en los seguimientos a los ruterios y la orientación hacia la medición de la ejecución. Esto con énfasis en los canales de supermercados y superetes, donde tenemos un importante equipo de soporte en mercaderismo y cuyo foco es la ejecución de punto de venta.



## ¡El logro es de todos!

Durante el 2022, los diferentes canales de venta de Alquería trabajamos de manera conjunta para hacer brillar las marcas de nuestro portafolio y enamorar a nuestros compradores en los diferentes puntos de venta, así como para lograr otros retos que nos propusimos durante el año y definir los nuevos desafíos para el 2023.

**En todos los canales, los resultados muestran un crecimiento positivo en todas las categorías, con un incremento total consolidado de un 30,9% respecto al 2021.**

Los resultados por categorías tanto en volumen como en valor muestran un crecimiento significativo, que incluso llega a ser de dos dígitos en el caso de las ventas en valor.

El total de todos los canales tuvo una tasa de cumplimiento de entregas del 103,3% en volumen y del 114,4% en pesos, con un crecimiento del 5,3% y del 43,1% respecto al año anterior, respectivamente.

En el canal Supermercados gestionamos 421 mil ofertas en todas las categorías, tanto en puntos de venta físicos como en e-commerce, lo que representa un crecimiento del 22% respecto al año anterior.

## Nuestros canales

### Tienda a tienda

En Alquería, el canal Tradicional incluye los clientes que están en de las tipologías de tienda tradicional, tienda ventana, panaderías, autoservicios (superetes indirectos), productos frescos y consumo local bajo dos formatos de modelos de servicio: preventa (con 509 vendedores) y autoventa (con 96 rutas).

### Supermercados

El canal de Supermercados representa el 17% de las ventas en valor de nuestra compañía. Está conformado por 42 clientes, de los cuales 11 son cadenas nacionales y 31 cadenas regionales; entre todos agrupan alrededor de 2.100 puntos de venta.

En este canal cerramos el 2022 con un crecimiento en valor en seis de las siete categorías y con un cumplimiento del presupuesto en valor del 108,5% y del 101,8% en volumen, lo que representa un crecimiento del 34,9%, de ventas en pesos respecto al año anterior.

### B2B

Logrando un cumplimiento en ventas volumen del 130,3% (crecimiento del 34% respecto al año anterior) y del 131,7% en pesos (crecimiento del 73% respecto al año anterior), el canal B2B tuvo un excelente desempeño en el 2022, creciendo también en seis de las siete categorías.



**[GRI 417-2]  
Cumplimiento de las recomendaciones resultantes de visitas sanitarias para presentaciones y descriptores de producto**

Instituciones como la Secretaría de Salud brindan una importante entrada de recomendaciones que nos permiten mejorar continuamente y eliminar riesgos. Durante el 2022, como resultado de las visitas de inspección, se incluyó una nota aclaratoria en el registro sanitario de la presentación de Obleas y Arequipe para minimizar el riesgo de que estas presentaciones sean concebidas individualmente, debido a que el registro sanitario de la presentación las contempla como un conjunto.

## ¡Escuchamos a nuestros clientes!

**[GRI 417-3]**  
En Alquería contamos con un protocolo parametrizado de respuesta y debida diligencia frente a las peticiones, quejas y reclamos (PQR) que llegan a través de la página web, líneas de whatsapp, nuestra línea y correo electrónico, además de nuestras redes sociales oficiales:

**1. Por medio de la agencia digital que gestiona nuestras redes sociales corporativas, nos ponemos directamente en contacto con las personas que hayan reportado una petición, queja o reclamo (PQR) a través de estos canales.**

**2. Solicitamos sus datos en el marco de cumplimiento de la política de tratamiento de información personal de la compañía soportada en la Ley 1581 de 2012.**

**3. Escalamos todos los casos al call center para que nuestra área de Atención al Cliente coordine directamente una solución eficiente y satisfactoria.**

Las actividades que emprendemos en Alquería de cara a nuestros clientes y consumidores buscan una competitividad constante en el mercado a través de la mitigación del riesgo de impacto reputacional de nuestra marca; por eso, hacemos seguimiento a diario del 100% de nuestros indicadores clave de servicio.

En relación al aporte a la rentabilidad del negocio, damos soporte especializado a nuestros clientes estratégicos como garantía de su lealtad; además, retroalimentamos de manera eficiente a las diferentes áreas de la compañía con el objetivo de reducir pérdidas.

### Programa Tienda Perfecta

Consolidamos nuestra estrategia de trade marketing facilitando el proceso de decisión de compra de nuestros compradores. Tuvimos un total de 35.255 clientes, los cuales representan el 45% de las ventas en volumen del canal tienda a tienda a nivel nacional, lo que evidencia una mayor fidelidad y cercanía los tenderos con la marca.

Así mismo, dimos inicio a la estrategia de medición del mismo programa para nuestra marca de Freskaleche.

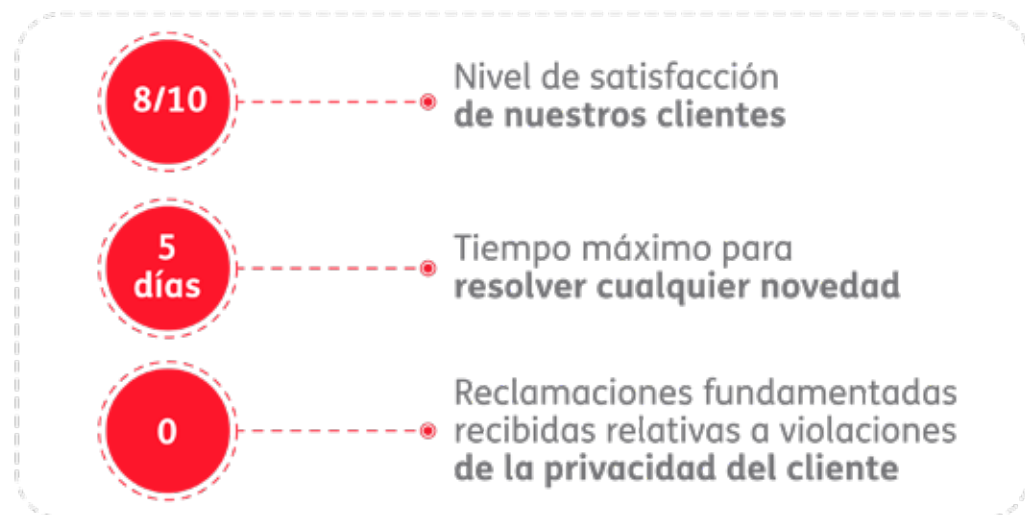


## Superetes

El canal de Superetes tuvo un crecimiento del 3% en volumen y del 38% en valor.

# ¡Nuestra mejora es continua!

- Ampliamos nuestros canales de comunicación con el cliente para facilitar y agilizar la gestión de sus requerimientos.
- Con la gestión oportuna y efectiva de las novedades, logramos reducir los reportes de los clientes en un 33%.
- En el 2022 agregamos las variables de medición de consistencia y servicio a nuestro índice de satisfacción de consumidor NPS (Net Promoter Score) para identificar con mayor precisión las necesidades de nuestros clientes.
- Buscando alinear nuestra gestión de servicio, capacitamos de manera constante a nuestro talento en procesos internos.
- Contamos con especialización en protocolos de servicio para clientes claves.
- Ponemos a disposición el 100% de los reportes para las plantas de proceso.



## Canales de atención al cliente de Alquería para la excelencia en el servicio:

Línea nacional  
01 8000 110 000

Líneas exclusivas WhatsApp:  
3112361453- 3112361452

Correo electrónico  
ccbogota@alqueria.com.co

Chat virtual y formulario de contacto disponible en la Página web: <http://www.alqueria.com.co>

Redes sociales:

Instagram - @alqueriaoficial  
Twitter - @AlqueriaOficial  
Facebook - @AlqueriaOficial







# Comunidad

## Área de impacto, compromiso cívico y donaciones

[GRI 3-3]

### Fundación Alquería Cavalier - Educación

Nuestra fundación tiene como propósito el desarrollo social de Colombia para el mejoramiento de la calidad de vida y el bienestar de nuestra población, a través de la gestión de los siguientes programas:

**Integración Lingüística:** brindamos a estudiantes de instituciones educativas oficiales que se destacan por sus habilidades académicas y personales la posibilidad de estudiar parte de su primaria y la totalidad de su bachillerato en alguno de los mejores colegios privados del país.

**Fondo Excelencia Académica:** brindamos una ruta de acompañamiento de dos años (grado 10° y 11°) a los hijos de los colaboradores de Alquería, con el fin de que obtengan mejores resultados en la prueba Saber 11; esto a través de estrategias de fortalecimiento de competencias académicas y del desarrollo de habilidades. Durante el 2022 impactamos a 39 estudiantes.

**Talentos Excepcionales:** promovemos el acceso a educación superior en algunas de las mejores universidades del país para jóvenes provenientes de instituciones educativas oficiales de Cundinamarca que sobresalen por sus capacidades académicas y personales.

Actualmente, 358 estudiantes de la región han sido beneficiados por la Fundación Alquería, de los cuales 160 se encuentran graduados; entre ellos, 129 están vinculados laboralmente. Así mismo, 40 estudiantes están realizando (o realizaron) estudios de posgrado en distintas universidades dentro y fuera del país.

**Mejoramiento de la Calidad Educativa:** durante el 2022, en articulación con la Secretaría de Educación de Cundinamarca, logramos escalar el modelo de mejoramiento de la calidad educativa de la Fundación Alquería en temas como Gestión escolar, Formación docente y Escuela de liderazgo, entre otras, logrando impactar a 31 municipios de la región, 110 instituciones educativas oficiales, 310 directivos y más de 5.100 docentes.

*La Fundación Alquería Cavalier es una entidad sin ánimo de lucro, creada mediante acta de Asamblea constitutiva del 18 de marzo de 2010, con domicilio en la ciudad de Cajicá.*

## Voluntarios en acción Alquería

### Voluntariado de Transferencia de conocimientos – Escuela de Nutrición ENA

Desnutrición global en la primera infancia, aumento de peso en la niñez intermedia y exceso de peso en la adolescencia son algunos de los hallazgos de la Encuesta Nacional de Situación Nutricional (ENSIN) 2015, la cual identificó también un aumento en las enfermedades no transmisibles como la hipertensión, el cáncer, la diabetes y las afecciones cardiovasculares. Ante este panorama, en Alquería nos hemos comprometido con la transferencia de conocimiento, a través de la estrategia de Voluntarios en Acción.

Hemos desarrollado diferentes actividades desde la virtualidad que nos permitieron aprovechar el talento de nuestros colaboradores para fortalecer las habilidades blandas y técnicas en temas de alimentación, nutrición y salud, tanto de nuestros grupos de interés como de los Bancos de Alimentos, sus fundaciones beneficiarias y nuestros colaboradores a través del Taller de Sueños, la Escuela ABACO y la Escuela de Nutrición ENA.

Con esta estrategia, hemos capacitado a 86 voluntarios de la familia Alquería y a más de 44 organizaciones, a través de las cuales hemos logrado impactar a más de 7.800 personas.

Voluntarios  
en Acción



## Modelo orientado a donaciones benéficas

### Programa de Nutrición desde Donaciones

En los últimos 15 años, hemos donado más de 25 millones de litros de producto que han beneficiado a 7.567.254 personas en situación de vulnerabilidad. De esta forma, aportamos nutrición a las comunidades más necesitadas, luchando contra la pobreza, el hambre y la desnutrición, al tiempo que somos coherentes con nuestro propósito superior: **“Nutrimos el futuro de Colombia, transformando sueños en realidades”**.

En el 2022 nuestras donaciones fueron de \$2.982 millones en producto, que corresponden a más de 807.000 litros de leche a 17 bancos de alimentos en 15 ciudades de Colombia. En conjunto con 2.698 donantes, logramos alimentar a más de 1.130.000 personas en situación de marginalidad, pertenecientes a 3.350 organizaciones.

El Programa Nutrición tiene como objetivo unir esfuerzos para trabajar articuladamente con la Asociación de Bancos de Alimentos (ABACO) en pro de la seguridad Alimentaria y buscando fortalecer la capacidad instalada de los Bancos de Alimentos a través de la transferencia de conocimiento, formación y donación de producto Alquería.

# Estrategia Cajicá

[GRI 413-1] Buscando recuperar la cercanía de la marca Alquería con la comunidad cajiqueña y con el fin de alcanzar un mayor nivel de reconocimiento de nuestra compañía y de su aporte a la sociedad, creamos la estrategia Cajicá, la cual, a través de acciones que potencian las conversaciones con nuestros grupos de interés, posibilita espacios de construcción y valor compartido con la comunidad, reafirmando nuestro compromiso con la triple cuenta.

Para entender las necesidades y expectativas de la comunidad, así como acompañar y apoyar su ejercicio de impacto, realizamos un diagnóstico a través de cuatro talleres exploratorios dirigidos a emprendedores, educadores, líderes sociales y miembros de la comunidad en general.



## Diagnóstico

### Situación

Crecimiento desmedido de la población, acompañado de mala planeación

#### Actores

- **Local:** dolido y resistente al cambio.
- **Foráneo:** cómodo, no quiere perder la tranquilidad y oportunidad que le brinda Cajicá.
- **Alquería:** desconectada, hoy hace la labor de cualquier empresa.

Desvinculados de raíz con el territorio, pero deseosos de vincularse.

Alejados debido a los cambios abruptos del municipio. Unidos por el deseo por no perder lo que sigue haciendo de Cajicá un pueblo: su naturaleza, su gente y sus construcciones emblemáticas.

## Logros del proyecto Retorna Alquería - Cajicá



3.438 familias sensibilizadas



7.463 estudiantes sensibilizados



2.862,8 kg de plástico



3.428,6 kg de papel



Otros materiales 1030,7 kg

## La estrategia Cajicá nos ha permitido apoyar a la comunidad del municipio y generar cercanía a través de tres focos

- **Medio ambiente:** damos a conocer las acciones desarrolladas en Alquería en pro del medio ambiente, incluyendo a la comunidad en su implementación. Así, a través del proyecto Retorna, trabajamos con 6 instituciones educativas oficiales de Cajicá (6.821 personas) y logramos recolectar 11 toneladas de residuos. A estos materiales se les brindó una segunda vida al ser convertidos en parques de madera plástica.
- **Empleabilidad:** informamos a la comunidad cajiqueña sobre vacantes en Alquería. Dimos prioridad a los estudiantes de la zona y actualmente contamos con 12 estudiantes SENA y 2 practicantes.
- **Educación:** visibilizamos las acciones que realiza la Fundación Alquería Cavelier en el municipio de Cajicá, como las becas a estudiantes, el apoyo a las instituciones educativas, entre otras.

Las actividades Open House con 587 estudiantes y el reto Cajicá fueron estrategias transversales para acercarnos a la comunidad y entender sus necesidades, mostrando que Alquería es una empresa Cajiqueña para los cajiqueños.

# Gestión de la cadena de suministro e impacto económico

## Prácticas de adquisición

[GRI 3-3] [GRI 204-1] Con el fin de hacer más grande nuestra familia, el 94% de nuestros proveedores son nacionales y el 80% de ellos se ubican cerca a nuestras plantas de fabricación, lo que impacta positivamente el desarrollo económico local.

[GRI 414-1] Actualmente trabajamos, entre los procesos de Transformación Ganadera y Sostenibilidad, en la implementación de una herramienta de diagnóstico con el propósito de identificar el nivel de sostenibilidad de nuestra cadena de proveeduría de leche cruda en términos de abastecimiento responsable, incluyendo aspectos de tipo ambiental, económico y social. Esta herramienta será de gran importancia para definir un plan de trabajo con la misma, así como con los equipos internos involucrados.

A partir de la implementación de este procedimiento trabajaremos con productores directos que hemos identificado, respondiendo al acuerdo público firmado en el año 2019, “Acuerdo de voluntades de actores público - privados entre el gobierno de Colombia y la cadena de valor láctea para la no deforestación de bosques naturales y la no transformación de los páramos”, contarán con la implementación de planes de acción en el 2023.

Ninguno de nuestros proveedores ha sido identificado como proveedor con impactos ambientales negativos significativos – potenciales y reales– ni se han acordado mejoras o puesto fin a la relación con estos; por el contrario, estamos desarrollando una estrategia alineada a los acuerdos y al marco legal existente para fortalecer la relación de estos productores con el medio ambiente y avanzar en el 2023 en un marco que les permita seguir siendo parte de nuestra cadena de abastecimiento.

**Del listado de 2.800 proveedores directos se realizó un análisis de georeferenciación y se cruzaron coordenadas, encontrando que el 0,8% de los productores directos están en riesgo de impacto de páramos.**

**[GRI 308-1] El 99,9% de nuestros proveedores de leche han pasado filtros de selección de acuerdo a criterios ambientales.**

**[GRI 308-2] [GRI 414-2]**

- **570 de nuestros proveedores fueron evaluados en temas de impacto social.**
- **815 de nuestros proveedores fueron evaluados en temas de impacto ambiental.**
- **Ningún proveedor fue identificado con impacto social negativo significativo de manera potencial o real.**





## Proveedores lácteos

**Debido al impacto de las actividades realizadas en las unidades familiares campesinas en lo local para la producción, el concepto de desarrollo sostenible en el sector lácteo toma mayor relevancia.**

Este término es utilizado en casi todos los programas gubernamentales, lo que nos plantea la necesidad de hacer operativo el concepto mediante diferentes métodos y alternativas. Es por esto que la comunidad juega un papel vital en la planificación, desarrollo y control de estas iniciativas, gracias a sus conocimientos ancestrales y culturales de los sistemas de manejo y del territorio.

**De la mano de 2.800 aliados ganaderos, trabajamos por un equilibrio con el entorno.**

Desde el 2021, en Alquería buscamos con empeño medir de forma práctica, participativa y alcanzable la sostenibilidad de los ganaderos que abastecen de leche a nuestra compañía, determinando de

forma transversal los valores alcanzados por las unidades productivas, estableciendo una escala de tiempo para la implementación y cuantificando los atributos de la sostenibilidad en los sistemas de manejo lechero. Lo anterior teniendo en cuenta múltiples factores: grado de productividad de beneficios, estabilidad en la producción en el tiempo, confiabilidad en la preservación de la producción ante perturbaciones naturales, resiliencia y retorno del sistema de manejo al estado de equilibrio, adaptación a las condiciones del entorno, autosuficiencia en la toma de decisiones y equidad en la distribución justa de los costos y beneficios.

**Para esto, nos planteamos como objetivo medir un conjunto de indicadores económicos, ambientales y sociales con el fin de evaluar la sostenibilidad a nivel predial, acopio, cuenca, compañía y empresa de los sistemas de producción ganadera. Esto a través de la utilización metodológica del “Marco de evaluación de sistemas de manejo incorporando indicadores de sostenibilidad” -MESMIS- con 2.800 ganaderos directos de la compañía a nivel nacional.**

## Programa Vaca Madrina

Vaca Madrina es un programa creado por Alquería/Freskaleche que busca impulsar la reconversión ganadera en el Cesar y continuar expandiéndose por diferentes departamentos del país.

Esta reconversión se realiza mediante la implementación de prácticas de ganadería con criterios sostenibles en cada una de las fincas, contribuyendo a la sostenibilidad y mejoramiento en indicadores de calidad y cantidad en la producción.

Este proyecto nace como una iniciativa para enfrentar la realidad del sector a nivel nacional, que está rodeado de falta de tecnificación e informalidad laboral. Los beneficiarios del proyecto se ven en la capacidad de tecnificar sus prácticas y volverlas sostenibles; además, se promueve la educación y formalidad financiera para los pequeños productores, lo que a su vez puede incrementar la competitividad de un sector que tiene el potencial de crear desarrollo social, económico y ambiental para el campo en Colombia.

**Es así como Alquería contribuye a impulsar un sector de la economía en el cual en Colombia se destinan 39 millones de hectáreas del territorio a esta actividad, zonas que correctamente aprovechadas, podrían poner a nuestro país como referente de la industria a nivel internacional. Esto ha implicado un compromiso de diferentes actores públicos y privados a la movilización de capital hacia zonas rurales del país y la contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.**

## Resultados llenos de magia


Como resultado del primer año de implementación del programa de Vaca Madrina y apalancados con recursos de cooperación internacional tales como el IDH (\$1.300 millones), Fondo Acción (\$970 millones), recursos de entidades financieras tradicionales y recursos propios de Alquería/Freskaleche, hemos apoyado a 65 productores, dando continuidad a las actividades de apoyo para acceder a opciones de financiamiento y siembras.



*Fondo de cooperación alemana que nos apoyará por un año. Nuestra alianza inició desde agosto con el desarrollo de un plan de trabajo, un cronograma y un ejercicio de planeación para el monitoreo y seguimiento del programa.*



*Fondo de cooperación de los Países Bajos que apoyará el programa por 3,5 años. Iniciamos el trabajo en diciembre de 2020.*



**Más de 100 mil árboles sembrados en 90 hectáreas destinadas a la restauración y en 190 hectáreas para la conservación han contribuido en la reducción de más de 200 ton CO<sub>2</sub>.**

**Hemos estimulado las prácticas de ganadería con criterios sostenibles y el uso de tecnologías alternativas como biodigestores y composteras.**

Para el 2023, soñamos con consolidar el modelo de ganadería sostenible con fincas demostrativas y el modelo de escalamiento que permita, por ejemplo, pagos por servicios ambientales, identificación de riesgos y trazabilidad de nuestra cadena de valor.

## Herederos de tradición

Cerca del 12% de los jóvenes rurales en Colombia migran a los centros urbanos debido a la falta de oportunidades importantes como la educación postsecundaria y el trabajo formal en sus territorios.

Sin embargo, los jóvenes rurales son actores fundamentales para garantizar la seguridad alimentaria, pues de ellos depende el relevo generacional y la mano de obra en el futuro. En este sentido es imprescindible promover estrategias que estimulen la permanencia de nuestros herederos de tradición en el campo.

El programa de herederos de tradición se viene desarrollando con un grupo de 26 jóvenes de los departamentos de Boyacá, Cesar, Cundinamarca, Guaviare, Meta, Nariño, Putumayo y Santander, quienes iniciaron el proceso de formación como tecnólogos agropecuarios en el 2021 en las instalaciones del SENA de Mosquera, Cundinamarca, y a los que esperamos vincular en la realización de sus prácticas profesionales en el marco del proyecto Vitula, en los centros de acopio y apoyando el proceso de Alquería PRO que se viene desarrollando en los departamentos de Cundinamarca, Boyacá y Meta.

**Hemos impactado a un total de 207 jóvenes hijos de productores que han sido formados en la producción lechera desde el 2012 con el objetivo de seguir contribuyendo en el fortalecimiento de los conocimientos locales para una tecnificación de los sistemas productivos de nuestros ganaderos; con esto hemos contribuido a propiciar el relevo generacional.**

**Nuestro compromiso para el 2023 es buscar trabajar con instituciones locales y nacionales para evidenciar la problemática y trabajar juntos en dar soluciones estructurales con otros actores privados, públicos y con cooperación internacional.**

[Entrevista]

## Mejores prácticas en derechos humanos con los productores de leche

Conversación con Pamela García, coordinadora del proyecto

¿Por qué es valioso este proyecto en Alquería?

El proyecto de Derechos Humanos en Alquería hace parte de nuestro ADN y propósito superior. Es una estrategia que nos permite implementar las mejores prácticas, con los más altos estándares en la gestión empresarial responsable bajo los principios de la sostenibilidad de triple cuenta (económica, ambiental y social). Durante su ejecución, nos ha permitido replantear el modelo de impacto de nuestro negocio para encontrar soluciones que contribuyan a los principales problemas de la sociedad y el planeta. Además, hemos incorporado métricas sociales y ambientales al mismo nivel de las económicas.

Es importante destacar que hoy somos parte del movimiento de Empresas B y esto nos lleva a ser una mejor empresa para el mundo, identificando y gestionando nuestros riesgos en DDHH para evitar posibles vulneraciones, al tiempo que generamos impactos positivos en nuestras operaciones que contribuyen a la continuidad del negocio.

¿Qué logros se alcanzaron en 2022?

- Compartimos nuestro compromiso en Derechos Humanos con nuestros grupos de interés y colaboradores.
- Realizamos el análisis de riesgos internos con los procesos de Alquería.
- Realizamos un diagnóstico y levantamiento de riesgos con 83 familias de productores de leche en el sector cundiboyacense.
- 115 colaboradores recibieron la socialización del compromiso.
- 30 colaboradores de procesos estratégicos, como Gente Alquería, Sostenibilidad, Jurídica, Auditoría Interna y Seguridad Física, participaron en actividades para grupos focales.
- 5 de los proveedores de bienes y servicios más importantes y 6 representantes de los Bancos de Alimentos de Colombia participaron en actividades de grupos focales.

**El diagnóstico realizado con las 83 familias de productores de leche es importante, hablemos un poco más de esto.**

Con el apoyo del equipo de transformación ganadera se definió la muestra de productores de leche ubicados en una de las zonas de influencia más importantes para la empresa: el sector cundiboyacense. Allí se trabajó con 83 ganaderos grandes y pequeños que fueron abordados durante cuatro visitas para hacer un diagnóstico y levantamiento de información. El objetivo era conocer sus condiciones laborales, desarrollo de la gestión ganadera, rol de sus familias, escolaridad de sus hijos, seguridad del predio, entre otros aspectos.

Durante este acercamiento a los productores de leche, se realizó un análisis preliminar sobre los riesgos que pueden existir en la cadena de suministro en la región de Boyacá y Cundinamarca. Se identificaron cinco riesgos principales que se analizaron y se compartieron al equipo de transformación ganadera:

1. *Riesgo por debilidades en las condiciones de trabajo decente para las mujeres.*
2. *Riesgo por ausencia de oportunidades laborales y de desarrollo para los jóvenes de la región en la continuidad de la tradición lechera.*
3. *Riesgos por los efectos del cambio climático en el desarrollo de la actividad, los derechos y libertades de los finqueros.*
4. *Riesgos por ausencia de condiciones, capacidades y garantías para la seguridad y la salud integral en el lugar de trabajo.*
5. *Riesgos por dificultades en el acceso a la seguridad en los entornos rurales donde operan las fincas.*

**Para el desarrollo de los planes de acción de mitigación de riesgos y apoyo en los trámites necesarios, se promovió la creación de una red externa en alianza con autoridades locales, alcaldías, empresas de insumos, hospitales, entre otras organizaciones.**

**¿Cuáles son los retos futuros y la relevancia estratégica de este tema?**

- Ampliar la red para la gestión multiactor de riesgos a otros riesgos identificados.
- Identificar riesgos a los Derechos Humanos en la cadena de suministro en otras regiones del país.
- Integrar estos resultados y completar el proceso de debida diligencia en Derechos Humanos de Alquería.

*Estas acciones se basan en el Principio Rector de Naciones Unidas 19 (PRNU 19) que establece: "Para prevenir y mitigar las consecuencias negativas sobre los derechos humanos, las empresas deben integrar las conclusiones de sus evaluaciones de impacto en el marco de las funciones y procesos internos pertinentes y tomar las medidas oportunas."*





# Medio ambiente

## Gestión ambiental

### Planeta larga vida

[GRI 3-3]

Un mundo mejor para las generaciones actuales y futuras depende de que tengamos un planeta con larga vida. Por eso, en Alquería procuramos que nuestras acciones, en el marco de nuestros ejes de sostenibilidad de Ganadería sostenible, Cambio climático, Economía circular y Ciclo del agua, tengan el menor impacto posible en el ambiente.

En toda nuestra operación y en nuestra cadena de valor trabajamos con entusiasmo en la implementación de sistemas de gestión ambiental efectivos, basados en la mejora continua, la prevención, el control de la contaminación y la ecoeficiencia.

[GRI 308-1][GRI 308-2]

Al momento de su elección, nuestros proveedores son evaluados bajo criterios ambientales enmarcados en la matriz del Sistema Integrado de Gestión, o matriz SIG, un extenso documento en el que se establecen todos los requisitos que debe cumplir un proveedor de las empresas del Grupo Alquería en temas de seguridad, salud, ambiente, calidad e inocuidad.

**Durante el 2022 evaluamos al 100% de nuestros nuevos proveedores (265). Además, realizamos 21 auditorías de segunda parte a nuestros proveedores de acuerdo con la Matriz de Proveedores Críticos Ambientales MTSI-020, obteniendo evaluación satisfactoria para el 95%; con el otro 5% se estableció un plan de mejora ambiental y con ninguno se terminó la relación comercial como producto de la evaluación.**



## Proveedores de impacto

En Alquilería contamos con un procedimiento para la identificación y valoración de los aspectos e impactos ambientales con un enfoque de análisis de ciclo de vida PTSI-024.

Los impactos ambientales residuales más significativos asociados a nuestros proveedores son la contribución al calentamiento global-huella de carbono, la posible contaminación del suelo y el aumento de la presión sobre rellenos sanitarios. Es por eso que, dentro de la gestión que realizamos en nuestra compañía, velamos por influir positivamente en este grupo de interés para prevenir, mitigar, corregir o compensar impactos ambientales significativos identificados.

## Cultura y formación ambiental

En Alquilería divulgamos y comunicamos nuestro Propósito Superior, nuestros objetivos estratégicos y nuestra política integral a través de diversos medios como talleres, reuniones de equipo, charlas de cinco minutos, comunicaciones internas, cursos virtuales y formaciones y capacitaciones como las que llevamos a cabo durante el 2022 y en las cuales el 79% de nuestros colaboradores participó voluntariamente:

### Siga La Ruta

Capacitamos a todos los colaboradores en temas relacionados con excelencia operacional: calidad, seguridad y salud en el trabajo, gestión ambiental, LEAN, mejora continua y buenas prácticas.

#### Enfoques y temas abordados desde lo ambiental:

- Curso de actualización anual sobre las condiciones mínimas del sistema de gestión ambiental.
- Gestión y clasificación de residuos sólidos.
- Uso eficiente y ahorro de agua y energía.

#### Manejo y control de sustancias químicas:

- Características de las sustancias.
- Rotulado.
- Almacenamiento y manejo para reducir riesgos e impactos ambientales de seguridad y salud en el trabajo.

#### Profundizamos en el rol e importancia de los colaboradores en el eje de gestión de sostenibilidad por medio de temas como:

- Difusión de la estrategia de sostenibilidad.
- Importancia del uso eficiente de recursos.
- Proyectos y objetivos en cada uno de los focos estratégicos.
- Indicadores de desempeño ambiental.

### Retorna Alquilería Colaboradores - Reto 5x8.

Los colaboradores participan en el programa respondiendo a retos mensuales asociados a reciclaje y circularidad para fortalecer la cultura y gestión ambiental de los equipos.

# Aires y clima

## Cambio climático

### Eficiencia en el uso de energía

[GRI 3-3][GRI 302-1][GRI 302-2] Actualmente, la organización emplea combustibles fósiles en su matriz energética. Para el año 2022 se presentó un incremento en el consumo de dichos combustibles, asociado con el aumento de los volúmenes de producción. En vista de esto, la compañía viene desarrollando proyectos de eficiencia para reducir los consumos, y se están ejecutando proyectos de sustitución de combustibles con menores impactos.

### Consumos energéticos 2022 en MJ:

- Energía térmica: 339 millones
- Energía eléctrica: 101 millones

Alineados con nuestro propósito de movilizar y apoyar el desarrollo de modelos energéticos con menor impacto ambiental, durante el 2022 certificamos el 65% de la energía eléctrica que consumimos como energía renovable de fuentes no convencionales. Así mismo, resaltamos que para el periodo en mención, la matriz energética del país fue renovables en más de un 80%.

### Indicadores de intensidad de energía

[GRI 302-3][GRI 302-4] [GRI 302-5]

Durante el año 2022, el índice del consumo de energía térmica fue 873 MJ/ton PE y el índice del consumo de energía eléctrica fue de 260,1 MJ/ton PE. Para el cálculo del consumo, nuestra compañía cuenta con un formato de indicadores en el que se consignan los valores registrados en los medidores de energía para cada operación.

Durante el 2022 no se presentó reducción del consumo energético ni del indicador de intensidad en comparación con el año anterior, pero se formularon proyectos que tendrán un impacto positivo sobre el indicador de consumo energético y que se están implementando en el 2023.

Para estos cálculos, se cuenta con un formato estándar a nivel nacional para reportar los indicadores ambientales. La base de reducción para realizar los cálculos corresponde a las intensidades calculadas por unidad productiva en el año anterior (2021).



# Emisiones de GEI

[GRI 3-3] Los gases incluidos en el cálculo corresponden a CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O, HFC, PFC, SF<sub>6</sub> y NF<sub>3</sub>. Las fuentes de los factores de emisión y de las tasas del potencial de calentamiento global (PCG) empleados para los cálculos de la huella de carbono corresponden a las establecidas por IPCC (IPCC 2006 Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories) y por la UPME.

La metodología empleada para el cálculo de la huella fue la del GHG Protocol, para lo cual la organización cuenta con formatos estándar de huella de carbono y actualiza cada año las fuentes de información.

## Emisiones directas e indirectas

[GRI 305-1]

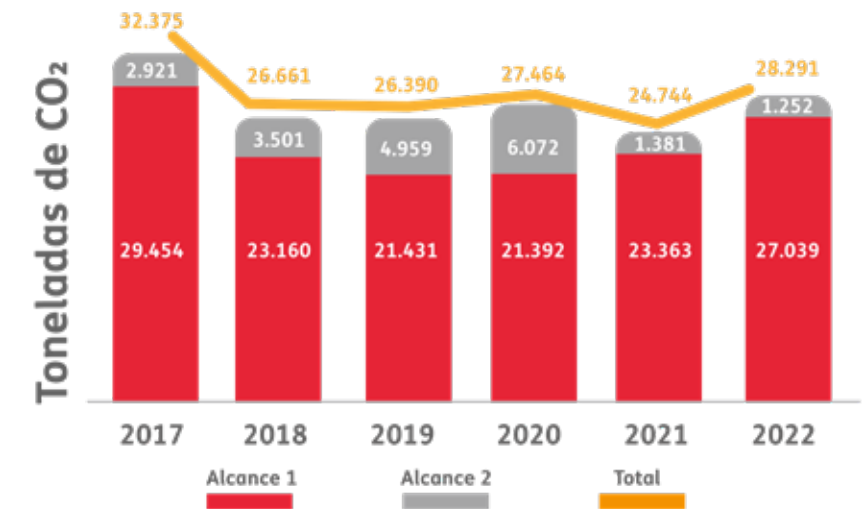
El valor total de emisiones directas de toda la compañía para el año 2022 fue de 27.038,6 ton CO<sub>2</sub> equivalente. El año base del cálculo fue el 2017.

En el 2022 se identificó una novedad en la medida de consumo de combustible de la planta de Cajicá, lo cual modifica las métricas y resultados de consumo y emisiones. Esta nueva metodología de cálculo se aplicó en el 2022 y se conservará en adelante.

[GRI 305-2] [GRI 305-3]

**El valor total de emisiones indirectas asociadas a energía de toda la compañía para el año 2022 fue de 1.251,8 ton CO<sub>2</sub> equivalente, lo que representa una reducción de 9,4% respecto al año anterior como consecuencia de un factor de emisión más bajo de la energía producida por el proveedor.**

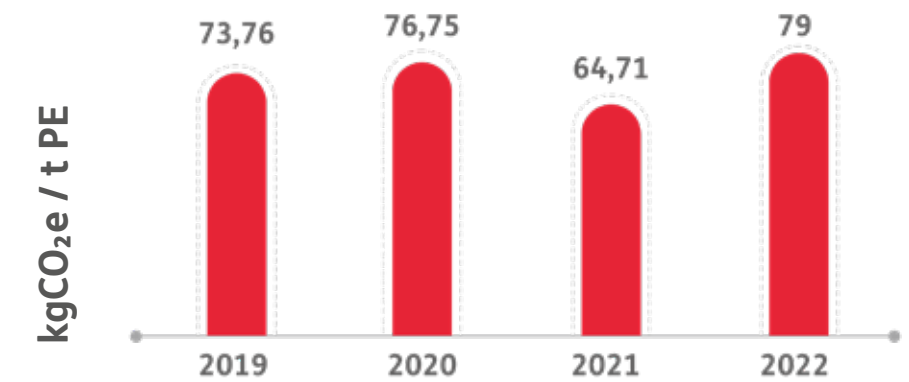
## Emisiones directas e indirectas de GEI



[GRI 305-4]

La intensidad de la huella de carbono por tonelada de producto para toda la compañía durante el 2022 fue de 72,79 kg CO<sub>2</sub> equivalente/ ton PE, calculada considerando las emisiones de los alcances 1 y 2 sobre la producción acumulada del año.

## Intensidad de Emisiones de GEI



# Agua

## Ciclo del agua

[GRI 3-3][GRI 303-1]

El agua es un recurso indispensable para cumplir con nuestra promesa de calidad e inocuidad, ya que interviene en todos los procesos, desde la recepción de las materias primas hasta la distribución de nuestros productos. El abastecimiento de esta proviene de fuentes naturales como agua superficial y subterránea, así como del servicio de acueducto.

**Las aguas residuales industriales son tratadas en planta con eficiencias entre el 95% y el 98%. La descarga de los vertimientos se realiza al alcantarillado o a los cuerpos de agua autorizados en los permisos de vertimientos.**

La identificación de los impactos ambientales asociados a nuestras operaciones se realiza desde una perspectiva de ciclo de vida, por lo que identificamos el recurso hídrico como un aspecto prioritario en la gestión y el control ambiental. Las medidas de control son:

1. Cuantificación diaria de consumos.
2. Tratamiento adecuado a los vertimientos.
3. Implementación de proyectos de mejora y reducción de pérdidas.

Además, como medida adicional estamos construyendo el Ciclo de Vida de nuestro producto para evaluar 17 huellas ambientales, entre las cuales se encuentran: ecotoxicidad marina, eutrofización marina, eutrofización de agua dulce, ecotoxicidad de agua dulce y agotamiento de agua dulce.

[GRI 303-2][GRI 303-4]

La gestión y control de los vertimientos se hace bajo la normatividad ambiental vigente (Res. 631 del 2015 en los artículos 12 y 15 para la elaboración de productos lácteos); no obstante, existen operaciones, como la Planta PEC en Cajicá, que cuentan con requerimientos específicos para vertimientos con valores límites más exigentes a lo establecido por la legislación. Los parámetros de control en los vertimientos son: grasas y aceites; SAAM; DBO5; DQO; SST; cloruros y nitratos; y pH.

En el año 2022 el volumen vertido por las plantas incrementó en un 3,41% debido al aumento en la producción respecto al año anterior. Esto incrementó el caudal de agua vertida después de haber pasado por los procesos de tratamiento.

El 92,5% de nuestros vertimientos, que corresponden a aguas residuales industriales tratadas, son descargados a cuerpos de agua superficiales. El 7,5% restante se descarga en sistemas de alcantarillado.

## La recopilación de datos se hace con medidores, cálculos por el caudal y facturas de alcantarillado:

- Agua superficial: 582,87 ML
- Agua subterránea: 0 ML
- Agua marina: 0 ML
- Agua de terceros y volumen de dicho total que se destina al uso de otras organizaciones, si procede: 0 ML
- Alcantarillado: 47,59 ML

## El desglose del vertido total de agua en todas las zonas según el total de sólidos disueltos es el siguiente:

- Agua dulce (total de sólidos disueltos  $\leq$  1000 mg/l): 630,46 ML
- Otras aguas (total de sólidos disueltos  $>$  1000 mg/l): 0 ML

De acuerdo con las caracterizaciones realizadas internamente con laboratorios externos y en comunicación con las autoridades ambientales, no se ha presentado ninguna desviación en el cumplimiento de los límites.

En relación a las descargas que se hacen sobre cuerpos de agua, antes de la obtención del permiso de vertimientos y las correspondientes descargas, realizamos evaluación ambiental del vertimiento para analizar el perfil de la masa de agua receptora y su capacidad de dilución.



## Movilizando iniciativas de sostenibilidad

En el marco del eje de contribución de la cultura CLAP, nuestros colaboradores se movilizan, participan y promueven iniciativas de impacto positivo social, ambiental y económico, buscando el uso eficiente de los recursos desde una visión de conciencia y la ejecución de proyectos de mejora como la protección de las cuencas hídricas por medio de la siembra de árboles nativos, el intercambio de información, y la ejecución y seguimiento de los Programas de Uso Eficiente y Ahorro de agua.

Con nuestros proveedores también implementamos proyectos de mejora en infraestructura y materias primas que se alinean con nuestros objetivos de disminución del consumo de agua. Establecemos metas de indicadores de desempeño ambiental y medimos la eficiencia de las operaciones y el consumo de recursos frente a la producción anual tanto en kilogramos como en unidades.

**De acuerdo con el último Estudio Nacional de Agua del IDEAM, no contamos con ningún caso de zonas de estrés hídrico en nuestras operaciones.**

## Eficiencia en el uso del agua

[GRI 303-3] Del total de la extracción del recurso hídrico, 48,1% es extraído de acuíferos, el 25% corresponde a cuerpos de agua superficial y el 26,9% se obtiene de terceros. En general, hubo un incremento del 6% en la extracción de agua a nivel nacional, asociado a las dinámicas de producción.

Nuevamente, es importante tener en cuenta que la producción incrementó en un 1,56% y que la línea de quesos produjo durante los doce meses del año.

- Agua superficial: 240,9 ML
- Agua subterránea: 464 ML
- Agua marina: 0 ML
- Agua producida: 0 ML
- Agua de terceros: 259,3 ML

No se presentan zonas categorizadas con estrés hídrico desde donde se capte el recurso para las operaciones de Alquería.

[GRI 303-5]

Cada operación cuenta con medidores para la lectura y compilación de la información del consumo de agua y los datos son recogidos en hojas de cálculo estándar establecidas para hacer el monitoreo y seguimiento del uso del recurso hídrico y reflejarlo en el indicador general del Grupo Alquería (Dashboard Planeta Larga Vida).

Consumo total de agua (en megalitros) de todas las zonas: 729 ML (consumo total sin descontar agua de rehidratación, jugos, etc; incluye: extracción + acueducto + carrotanques + todas las entradas consumidas).

# Tierra y vida

## Gestión de residuos y economía circular

[GRI 3-3] [GRI 301-1]

A través de nuestra estrategia de economía circular, buscamos contribuir a la conciencia y el mercado del reciclaje en Colombia por un Planeta Larga Vida, por lo que desde un enfoque de ciclo de vida nuestra estrategia está estructurada en tres ejes basados en modelos de economía circular validados mundialmente:

- Desde el ecodiseño estamos cambiando la administración de los recursos/materias primas que usamos en la fabricación de nuestros empaques, siempre de la mano de aliados estratégicos apuntando al mismo objetivo de mejorar la reciclabilidad de los productos de Alquería tras su consumo.
- Nuestra estrategia de Planeta Larga Vida está siempre basada en encontrar la excelencia y la Ecoeficiencia en la manera en que operamos nuestras plantas de producción.
- Como empresa, ofrecemos productos de alta calidad a nuestros consumidores; sin embargo, entendemos que es nuestra responsabilidad fomentar estrategias de Valoración de residuos para los empaques y envases que ponemos en el mercado, además de encontrar alianzas para la recuperación y aprovechamiento de los mismos. Vamos más allá de esa responsabilidad y con convicción seremos una empresa 100% Plástico Neutro al 2023.

En el equipo Alquería trabajamos día a día de la mano de nuestra red de proveedores y compras para garantizar el abastecimiento de 700 SKU entre materias primas y empaques a las seis plantas de producción de la familia Alquería.

Durante el 2022 tuvimos el reto de ser parte del equipo multidisciplinario que trabajó en la implementación de la ley de etiquetado que introdujo la actualización a la imagen de los empaques usados en la producción de nuestro portafolio. A través de un trabajo articulado con todas las áreas de Alquería, logramos el cumplimiento en los tiempos requeridos sin afectar la continuidad de nuestras operaciones.

## Proyectos de Ecodiseño

Comprometidos con la Economía Circular en Colombia, Alquería año a año enfoca esfuerzos en innovación de empaques para lograr la implementación de modelos de ecodiseño desde la concepción del producto. Desde el año 2018 Alquería viene trabajando en hacer más eficiente el uso de plástico en las láminas de su empaque flexible. Actualmente, contamos con un 18 % menos de plástico en nuestros empaques (respecto a las bolsas de leche Alquería de calibre 3.2 mils.). Esto representa aproximadamente 200 toneladas de plástico menos en el mercado cada año. En el 2022 mantuvimos esta innovación, y seguimos en la exploración de nuevas iniciativas en conjunto con aliados estratégicos y proveedores. Además, estamos participando activamente de mesas de sinergia como las ofrecidas por Visión 30/30 de la ANDI, Hub Círculos y Acoplásticos que nos permitirán, en el 2023, formular proyectos encaminados a mejorar los desarrollos de empaques con criterios de ecodiseño incorporados.

## Generación de residuos e impactos significativos relacionados con la operación

[GRI 306-1]

La mayor generación de residuos se da en los procesos productivos asociados al tratamiento de aguas industriales en actividades de mantenimiento a infraestructura y equipos; también en el área de materias primas, con un gran aporte de embalajes de insumos, y en las actividades generadas por contratistas dentro de las instalaciones.

En estos procesos se generan diferentes corrientes de residuos: ordinarios, reciclables, peligrosos, orgánicos o especiales; entre estos, la mayor proporción la componen los residuos de tipo orgánico relacionados con los lodos derivados de las operaciones de las PTARI.



[GRI 306-2]

Pensando en contrarrestar y disminuir los impactos ambientales derivados de la disposición de residuos, en Alquería nos enfocamos en la implementación de iniciativas de circularidad y ecodiseño, y en el fomento del aprovechamiento de materiales que tengan potencial de uso. Un ejemplo de ello es la disminución del calibre en los empaques de nuestros productos.

En el caso de residuos considerados peligrosos, buscamos optar por el tratamiento térmico, que es considerado como el método de disposición final con menor impacto debido a que cuenta con mejor tecnología para el control de los impactos ambientales.

Gestionamos el 100% de los residuos peligrosos y no peligrosos (transporte, aprovechamiento y disposición) a través de aliados estratégicos, a quienes se les realizan auditorías de segunda parte para garantizar que los procesos de disposición final se realicen siguiendo los tratamientos acordados contractualmente y cumpliendo con la regulación ambiental.

Para recopilar y controlar las cantidades de residuos generados, aprovechados y dispuestos, cada operación cuenta con instrumentos de pesaje calibrados y un formato estándar de compilación y control de la información referente a la gestión de residuos.

[GRI 306-3]

	Ordinarios (t)	RESPEL (t)	Orgánicos (t) Compostaje (t) Landfarming (t)	Aprovechable (t)
2021	284	25	4.852	638,42
2022	302	29	5.970	625

En relación a los residuos ordinarios, si bien existe un incremento de 18 ton/año, es importante tener presente que la línea de quesos operó el 100% del año 2022, a diferencia de lo ocurrido en el periodo inmediatamente anterior. Por tanto, se puede concluir que las operaciones a nivel nacional redujeron en un 5% la generación de residuos ordinarios que llegan finalmente a relleno sanitario.

Los residuos gestionados como compostaje presentaron un incremento del 23% durante el periodo 2022, principalmente asociado a la operación completa de la línea de quesos y al incremento en los volúmenes de producción de las plantas. En relación a esta, se están adelantando y consolidando proyectos encaminados a incrementar la cantidad de lodos deshidratados en nuestras diferentes operaciones, lo cual reducirá considerablemente la generación y disposición final de este tipo de residuos.

## Programas de reciclaje o de reutilización de desperdicios en la operación

[GRI 306-4]

Orgánicos (t)		Aprovechable (t)							RESPEL (t)
Compostaje	Landfarming	Papel y carbón	Plástico	Vidrio	Madera	Chatarra	Escoria	RCD	Aprovechamiento (Ej. Aceites)
4.054	1.916	249	336	4	16	20	2.537	47	6.33

Todos los residuos no peligrosos no destinados a eliminación corresponden a residuos que se consideran reciclables y el método de valorización es el reciclaje; en cuanto a los residuos orgánicos, el método usado es compostaje.

El total de los residuos no destinados a eliminación se aprovecha por fuera de las instalaciones de Alquería.

## Programa Retorna Alquería para la 'valoración de residuos

[GRI 306-5]

El programa Retorna Alquería nació en el 2021 para fortalecer la estrategia de Economía Circular de nuestra compañía con modelos de valoración de residuos. Esto contribuye a nuestro objetivo de ser una Empresa Plástico Neutro para el 2023, a través de los siguientes propósitos:

1. Aprender y resignificar la labor de los(as) recicladores(as) de oficio en nuestro entorno.
2. Conectar a consumidores y a jóvenes estudiantes con la labor del reciclaje para incorporar buenas prácticas con sus familias en casa.
3. Fomentar prácticas en el consumidor y los colaboradores que permitan mejorar la calidad del reciclaje que le llega al reciclador de oficio.

“Parte de nuestro compromiso como Empresa B y Sociedad BIC consiste en buscar alternativas que impacten positivamente al medio ambiente. Por eso, con Retorna Alquería queremos no solamente generar procesos de aprovechamiento del material a nivel de compañía, sino también involucrar a otros actores de la cadena y al consumidor, para que este último realice asertivamente el proceso de reciclaje”.

Adriana Velásquez, Directora de Sostenibilidad y Sociedad Alquería



## Nuestros resultados hablan por sí solos

Gracias al trabajo colaborativo con nuestros grupos de interés, con Retorna Alquería hemos logramos recuperar más de

**2.571**

toneladas de residuos plásticos.

Neutralizamos en 2022 el plástico en un

**54,29%**

En el 2021 esta cifra fue del 21,55%

Impactamos

**25.500 personas**

Un 662% más que el año anterior en el que alcanzamos 3.850 personas.

Para el 2023 nos hemos propuesto ser una empresa

**100% Plástico Neutro**

Nuestro propósito es articularnos con agentes de cambio para el cuidado del medio ambiente. Los recicladores son fundamentales para este propósito. En 2022 trabajamos directamente con 3.200 recicladores de oficio gracias al programa.

## Nuestros aliados

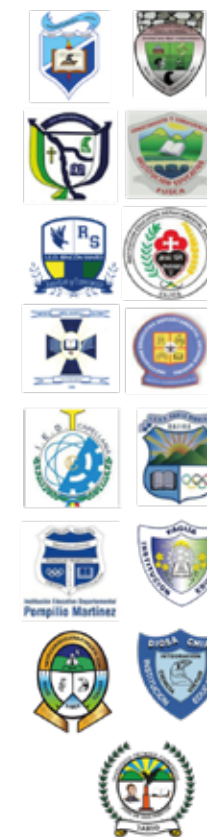
### ASOCIACIONES DE RECICLADORES



### COLECTIVOS



### INSTITUCIONES EDUCATIVAS



### EMPRESA SERVICIOS PUBLICOS



### ONG



### EMPRESAS



### COLABORADORES ALQUERÍA



# Cobertura del proyecto



## Estrategias del programa Retorna Alquilería

- 1. Retorna Alquilería Instituciones Educativas Oficiales**  
Generamos conciencia en la comunidad educativa a través de estrategias de educación ambiental que abordan la importancia de implementar hábitos de reciclaje eficiente para brindar una segunda vida útil al plástico en forma de insumos e incentivos en madera plástica.

Actualmente, este proyecto se lleva a cabo con veinte instituciones educativas oficiales de los municipios de nuestra zona de influencia: Chía, Cajicá y Tabio.

- 2. Retorna Alquilería Bancos de Alimentos**  
Invitamos a las organizaciones beneficiarias del Banco de Alimentos de Bogotá a retornar los empaques de las bolsas de leche que se entregan como parte del proceso de donaciones, de tal forma que podamos brindar una segunda vida a nuestros residuos impulsando proyectos socioambientales.

Hoy en día, en este proyecto participan 22 fundaciones beneficiarias del Banco de Alimentos de Bogotá y seis asociaciones de recicladores que se benefician en un 100% del material recolectado.

Como incentivo a las instituciones educativas y organizaciones que hicieron la mayor recolección de material, entregamos parques, mesas de picnic, sillas de parque y materas elaborados a partir de madera plástica proveniente de nuestras operaciones. Trabajamos de la mano de cinco asociaciones de recicladores y entidades locales.

- 3. Retorna Alquilería Consumidores**  
Promovemos acciones que aportan a conservar un Planeta Larga Vida con empresas aliadas a través de Ecobot y Alquilería Makro, las cuales son iniciativas en las que invitamos a nuestros consumidores a llevar los plásticos a diferentes puntos de recolección con el fin de cerrar su ciclo.

- 4. Retorna Alquilería Colaboradores**  
En la familia Alquilería fomentamos una cultura de reciclaje a través de la recuperación de las bolsas del beneficio lácteo que se les entregan a nuestros colaboradores, así como de otros residuos plásticos usados en su día a día.

A través del reto 5 x 8, cada colaborador recogió 5 kilogramos de plástico durante el año y premiamos los procesos que cumplieron el reto entregándoles 191 elementos elaborados con 1.880 kilogramos de madera plástica. El resultado final de esta iniciativa de cultura y educación ambiental fue la recolección de 16 toneladas de plástico, lo que representó un cumplimiento del 200% en la meta fijada para el 2022, que había sido de 8 toneladas.





**8 razones para reciclar y retornar**

- Reciclar ayuda a disminuir la contaminación del aire y del agua.
- El reciclaje genera empleo y dignifica la labor de nuestros recicladores.
- Si reciclamos y retornamos reducimos la presión sobre los rellenos sanitarios.
- El reciclaje es una de las formas de combatir el cambio climático.
- Tirar plástico a la basura es desperdiciar material para hacer productos nuevos.
- Reciclar y retornar le da largo vida al planeta.
- Reciclando y retornando prolongamos la vida útil de los materiales.
- Sómete a la "Campaña Retorna" y aporta a nuestro compromiso de ser una compañía plástica neutra.

**5. Retorna Alquilería Esfuerzos Colectivos e Individuales**  
 Damos cumplimiento a la normativa nacional respecto a responsabilidad extendida del productor de envases y empaques con nuestra participación en el colectivo Visión 3030 de la ANDI. Desde allí aportamos al diseño de soluciones con impacto nacional en términos de reciclaje y participamos en el cumplimiento de las metas para incrementar los modelos de economía circular en el país.



**6. Retorna Alquilería Alianza ANR y Fundación ANDI**  
 Reconocemos la importancia de la labor de los(as) recicladores(as) de oficio como actores fundamentales en los procesos de reciclaje y en el cuidado del planeta. Entendemos que para aumentar los porcentajes de reciclaje del país es necesario unir esfuerzos en un proyecto de valor compartido que genere impacto positivo tanto en el sector como en la sociedad.

Es por esto que desde el 2021 emprendimos una alianza estratégica con la Fundación ANDI y la Asociación Nacional de Recicladores (ANR) para invitar a las comunidades a hacer parte de una cultura de educación ambiental que tiene como propósito reducir la cantidad de plástico que no se recicla.

## Nuestros próximos pasos

Sabemos, como Empresa B, que la interdependencia es el camino para lograr la transformación que nuestra sociedad y el planeta necesitan. Por tal razón, Retorna Alquilería - Guardianes del Planeta continúa sumando alianzas y trabajo en conjunto para aportar a una Colombia con mayores tasas de reciclaje, fortalecer la visibilidad de los(as) recicladores(as) de oficio y compartir con el consumidor las mejores prácticas ambientales para un Planeta Larga Vida.

## Ganadería en equilibrio con el entorno

[GRI 3-3] [GRI 304-1] [GRI 304-3] [GRI 304-4]

En el marco de las consultas de nuevos proveedores de leche desde la plataforma SIGAIND (sistema móvil para la captura de información relacionada a cultivos agrícolas y fincas pecuarias), desde el 2022 venimos trabajando en establecer las condiciones de riesgos ambientales y sociales de nuestros proveedores directos de leche (2.800) mediante un proceso en 5 pasos:





## PASO 1

**Identificación predial:** el proveedor facilita información con el fin de validar la ubicación y georreferenciar el predio. Indagamos sobre características y cifras relacionadas con la administración del predio y esta información nos genera un polígono.



## PASO 2

**Consecución de imágenes del predio:** habiendo validado el polígono (límites del predio) por parte del productor, realizamos el levantamiento de imágenes satelitales de dos formas.

- Compra de imágenes satelitales (Raster).
- Levantamiento en campo de información con Drones.

## PASO 3

**Validación de información en campo:** identificamos áreas importantes de conservación y restauración, así como zonas potenciales para sistemas silvopastoriles. Realizamos concienciación y socialización al productor.



## PASO 4

**Zonificación predial y análisis de riesgos ambientales y sociales (ADRAS):** en este proceso se maneja información de fuentes oficiales o instituciones de reconocimiento a nivel nacional o internacional, tales como:

- IDEAM
- Registro Único Nacional de Áreas Protegidas (RUNAP)
- Agencia Nacional de Tierras (ANT)
- Sistema de Información de la Planificación Rural Agropecuaria (SIPRA), de la Unidad de Planificación Rural Agropecuaria - UPRA



## PASO 5

**Socialización y acuerdos:** las capas de información han sido previamente analizadas por entidades oficiales o instituciones académicas. Contando con el polígono, realizamos un traslape de información en el que se procede a dar una primera interpretación de los riesgos ambientales o sociales. Para validar si se cuenta o no con un riesgo potencial, realizamos una visita a campo apoyados por un profesional SIG, quien mediante un análisis supervisado de información geográfica establece si hay riesgo dentro o cerca al predio.

[GRI 304-2]

Desde 2019, en Alquería contamos con un procedimiento para asegurarnos de que los nuevos puntos de recolección de leche de acopios y productores cuenten con una debida diligencia en relación a los riesgos de impacto en ecosistemas estratégicos que puedan afectar la biodiversidad. Buscamos eliminar la posibilidad de que ingresen a la cadena productores que no cumplan con las exigencias normativas frente a este riesgo.

Los productores son identificados por medio de la plataforma de información SIGAIND, la cual cruza información de autoridades locales con relación a riesgos ambientales (biodiversidad, recurso hídrico, páramos, bosques) y sociales (conflictos generados por el cambio climático).

A partir de la implementación de este procedimiento, hemos identificado productores directos, con los cuales, durante el 2022, adelantamos en la implementación de un plan de mejora ambiental para dar cumplimiento al acuerdo público firmado en el año 2019: “Acuerdo de voluntades de actores público - privados entre el gobierno de Colombia y la cadena de valor láctea para la no deforestación de bosques naturales y la no transformación de los páramos”. Si en el 2022 trabajamos con los productores directos, el plan a seguir en el 2023 es iniciar la identificación de los productores indirectos y poder mapear los mismos riesgos desde los polígonos de estos nuevos predios.

**Así mismo, logramos firmar 20 acuerdos voluntarios de conservación y restauración de bosque seco tropical en el departamento del Cesar para proteger 180 hectáreas.**

**[GRI 304-3] Contamos con 196 hectáreas en conservación y restauración de bosque nativo.**



## Alquería PRO

Alquería es una empresa que se caracteriza por la innovación en el sector lácteo. Por tanto, durante el 2021 desarrollamos un piloto para ofrecer asistencia técnica especializada a los ganaderos basándonos en los conceptos de la cuarta revolución industrial e identificando los aspectos críticos para incrementar la productividad de este grupo de interés. Así, adoptamos tecnologías desarrolladas en el medio, como la agricultura de precisión, y creamos el servicio Alquería PRO.

La implementación de nuevas herramientas tecnológicas permite realizar un diagnóstico de los sistemas productivos en tiempo real y brinda información relevante para nuestros ganaderos. De esta manera es posible desarrollar planes de mejora en las unidades productivas teniendo en cuenta los recursos utilizados y su eficiencia para lograr un mejor desempeño productivo y responsable con el ambiente.

**Ya contamos con 55 fincas, ubicadas en los departamentos de Boyacá, Cundinamarca y Meta, que están tomando el servicio de Alquería PRO. Logramos un incremento del 20% en la productividad de las fincas asistidas durante el periodo 2021-2022, lo que representó mayores ingresos para nuestros ganaderos y el uso eficiente de los recursos agua, suelo, planta y animal. Así, contribuimos a la mejora gerencial de los sistemas productivos y al desarrollo de planes de acción para afrontar la variabilidad climática que afecta la producción lechera.**

Entre las diversas experiencias generadas en este primer año, el factor común es el análisis de los datos de la finca como fuente de información para la toma de decisiones y el monitoreo de las mismas en tiempo real. Con ello se ha logrado optimizar el uso de fertilizante sintético y mejorar la gestión en el manejo de las praderas al aumentar la biomasa como fuente de alimentación para las vacas productivas e incrementar los valores nutricionales de los pastos.

Con el uso de las nuevas tecnologías desarrolladas para la agricultura de precisión, el acompañamiento a los sistemas productivos ha permitido hacer el seguimiento a modelos alternativos en la producción de forraje, implementando programas de fertilización basados en elementos orgánicos y desarrollados según las necesidades propias del cultivo.

## Calculadora de carbono para productores

Durante el 2022 desarrollamos una herramienta para el cálculo de la huella de carbono con el apoyo de un grupo multidisciplinario de nuestra compañía y de un consultor experto.

Dicha herramienta tuvo en cuenta las particularidades de los sistemas productivos identificados en la cadena de abastecimiento en las diferentes eco-regiones del territorio nacional. A través de esta se identificaron diferentes fuentes de emisiones como la fermentación entérica, la gestión del estiércol y las emisiones indirectas por suelos gestionados, así como las fuentes energéticas utilizadas en la producción de leche como los combustibles fósiles, la energía eléctrica y otras fuentes de emisiones como gases refrigerantes en productores que entregan, por ejemplo, leche fría. Así mismo, como cuarto módulo de emisiones de GEI, evaluamos la deforestación de los bosques y el uso de potreros como ganadería extensiva.

Para hacer el cálculo de las emisiones generadas en los sistemas productivos, tuvimos en cuenta diversos tipos de coberturas vegetales como los sistemas silvopastoriles, los setos forrajeros presentes en las fincas, las cercas vivas, los bancos mixtos de forrajes implementados y las áreas de reforestación con especies nativas. Como sumideros se tomaron las pasturas mejoradas y los bosques nativos presentes en las unidades productivas.

Nuestros retos para 2023 son ajustar la herramienta de acuerdo al primer piloto en la toma de los datos y parametrizarla en el sistema de captura de información a los productores, además de analizar la toma de data para generar planes de mitigación alineados a nuestro modelo de ganadería sostenible por ecoregión.

# Retos futuros

- Fortalecer nuestra promoción buscando una alimentación y estilos de vida saludables por medio de la campaña “La leche en pocas palabras”.
- De la mano de los productores directos de la cadena de valor láctea implementaremos planes de acción para evitar la deforestación de bosques naturales y promover la no transformación de los páramos.
- Nuestro gran reto con los ganaderos es fortalecer la relación de estos productores con el medio ambiente y avanzar en el 2023 en un marco que les permita seguir siendo parte de nuestra cadena de abastecimiento, implementando las mejores prácticas.
- Nuestra meta es llegar a los 2.800 ganaderos directos de la compañía a nivel nacional con nuestra herramienta del “Marco de evaluación de sistemas de manejo incorporando indicadores de sostenibilidad” MESMIS.
- Impactar a futuro con nuestro programa Vaca Madrina a diferentes departamentos del país, incentivando la implementación de prácticas de ganadería con criterios sostenibles en cada una de las fincas, contribuyendo a la sostenibilidad y mejoramiento en indicadores de calidad y cantidad en la producción.
- Nos proyectamos a consolidar el modelo de ganadería sostenible con fincas demostrativas y el modelo de escalamiento que permita casos de éxito donde nuestros ganaderos reciban pagos por servicios ambientales, gestión de riesgos y trazabilidad de nuestra cadena de valor.
- Con la calculadora de carbono para productores, nuestros retos para 2023 son ajustar la herramienta de acuerdo al primer piloto con los productores, además de analizar la toma de data para generar planes de mitigación alineados a nuestro modelo de ganadería sostenible por ecoregión.
- En Alquería nos desafiamos constantemente para seguir aportando en el cumplimiento de nuestro propósito superior: **“Nutrimos el futuro de Colombia, transformando sueños en realidades”**.
- Contamos con proyectos que se van a implementar a partir del 2023 para la disminución del consumo energético en las operaciones de Alquería.
- Nuestro objetivo es ser una Empresa Plástico Neutro para el 2023 y con nuestro programa de Retorna Alquería estamos proyectando nuestra estrategia de Economía Circular para tener modelos de valoración de residuos.
- Implementar nuestro programa de cambio climático que permita obtener una meta alineada con los estándares globales y que incluya la proyección de reducción de emisiones de los proyectos actuales que tiene Alquería en su lucha contra el cambio climático.
- El 2023 traerá para Alquería un importante avance en el entendimiento de la medición de reciclabilidad de nuestros empaques que nos permita apalancar proyectos de ecodiseño en nuestros productos en los próximos años.
- Nuestro principal reto con nuestra gente Alquería es lograr el entendimiento de los conceptos de diversidad e inclusión, buscando sensibilizar en la importancia de respetar la diferencia a través del taller “entornos laborales positivos”, el cual tiene como objetivo que todos, sin importar las diferencias de género, cultura, identidad étnica, pensamiento, orientación sexual, entre otras, nos sintamos respetados y con la posibilidad de ser quienes somos y aportar desde nuestra individualidad para el logro de los objetivos corporativos.
- Programa Pre-pensionados con el apoyo de la caja de compensación para iniciar su implementación durante 2023; esto con el objetivo de apalancar la construcción integral del nuevo proyecto de vida de los colaboradores que se encuentran en proceso de retiro por jubilación.

## Tabla Estándar GRI Contenido

Omisión

Estándar GRI	Contenido	Página	Requisitos omisión	Motivo	Explicación
La organización y sus prácticas de presentación de informes	2-1 Detalles organizacionales	7			
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	7			
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	7			
	2-4 Actualización de la información	7			
	2-5 Verificación externa		No aplica	No se realiza	No es verificado
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	8, 72			
	2-7 Colaboradores	39			
	2-8 Trabajadores que no son colaboradores	41			
Gobernanza	2-9 Estructura de gobernanza y composición	28			
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	28			
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	28			
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	28			
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	28			
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	28			
	2-15 Conflictos de interés	28			
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	28			
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	28			
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	28			
	2-19 Políticas de remuneración	28			
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	28			
	2-21 Ratio de compensación total anual		No se comunica	No se comunica	No se comunica
Estrategia, políticas y prácticas	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	14			
	2-23 Compromisos y políticas	32			
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	32			
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	32			
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	32			
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	34			
	2-28 Afiliación a asociaciones	24			

GRI 2: Contenidos Generales 2021

## Tabla Estándar GRI Contenido

Omisión

Estándar GRI	Contenido	Página	Requisitos omisión	Motivo	Explicación
Participación de los grupos de interés	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	18			
	2-30 Convenios de negociación colectiva	43			
Temas materiales	GRI 3: Temas materiales	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	20		
	3-2 Lista de temas materiales	20			
Serie 200 (temas económicos)	GRI 201: Desempeño económico	3-3 Gestión de los temas materiales	36		
		201-1 Valor económico directo generado y distribuido	36		
	GRI 205: Anticorrupción	3-3 Gestión de los temas materiales	34		
		205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	34		
	GRI 204: Prácticas de abastecimiento	3-3 Gestión de los temas materiales	86		
204-1 Proporción de gasto en proveedores locales		86			
GRI 301: Materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	104			
	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	104			
GRI 302: Energía	3-3 Gestión de los temas materiales	97			
	302-1 Consumo energético dentro de la organización	97			
Serie 300 (temas ambientales)	GRI 305: Emisiones	3-3 Gestión de los temas materiales	98		
		305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	98		
		305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	98		
		305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	98		
		305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	99		
GRI 306: Residuos	3-3 Gestión de los temas materiales	104			
	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	105			
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	106			
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	107			
	306-5 Residuos destinados a eliminación	107			
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores	3-3 Gestión de temas materiales	86			
	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	86,96			
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	86,95			

## Tabla Estándar GRI Contenido

Omisión

Estándar GRI	Contenido	Página	Requisitos omisión	Motivo	Explicación
GRI 401: Empleo	3-3 Gestión de los temas materiales	39			
	401-1 Nuevas contrataciones de colaboradores y rotación de personal	39			
	401-2 Prestaciones para los colaboradores a tiempo completo que no se dan a los colaboradores a tiempo parcial o temporales	43			
	401-3 Permiso parenteral	54			
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo	3-3 Gestión de los temas materiales	39			
	403-1 Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	44			
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	44			
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	48			
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	44			
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	48			
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	48			
	403 - 7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	48			
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	48			
	403-9 Lesiones por accidente laboral	46			
	403-10 Las dolencias y enfermedades laborales	46			
GRI 404: Formación y enseñanza	3-3 Gestión de los temas materiales	49			
	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	49			
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los colaboradores	49			
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	49			
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades	3-3 Gestión de los temas materiales	39			
	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y colaboradores	42			

Serie 400 (temas sociales)

## Tabla Estándar GRI Contenido

Omisión

Estándar GRI	Contenido	Página	Requisitos omisión	Motivo	Explicación
GRI 413: Comunidades locales	3-3 Gestión de los temas materiales	81			
	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	85			
GRI 414: Evaluación social de los proveedores	3-3 Gestión de los temas materiales	86			
	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	86			
GRI 417: Marketing y etiquetado	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	86			
	3-3 Gestión de los temas materiales	64			
	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	64			
	417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	77			
	417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	77			

Serie 400 (temas sociales)

 **Alquería**